ATAMEKEN AGRO

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2025

АО “Атамекен-Агро”



2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Обращение Председателя Правления 4
- Операционная деятельность 4
- Финансовые результаты 5
- Развитие и планы 5
- Управление и эффективность 5
- Организационное развитие 6
- Перспективы 6

О компании 7
- Миссия и цели холдинга 8
- Ключевые показатели 8
- Производственная структура 8
- Бизнес-модель ГК «Атамекен-Агро» 10
- Структура земельного фонда 11

История общества 12
- Стратегия развития 15

Тренды сельскохозяйственного рынка 18
- Глобальные тренды 18
- Сельскохозяйственный рынок Казахстана 19
- Позиции АО «Атамекен-Агро» на рынке Казахстана 22
- Внешняя торговля 25

Результаты основной деятельности 26
- Исполненные задачи 26
- Участие в международных отраслевых событиях 27
- Экспортная деятельность 30
- Объемы реализации продукции растениеводства 32
- Животноводство 37

Финансовые результаты 39

Социальная ответственность 44
- Структура персонала 45
- Отбор персонала 46
- Система мотивации 47
- Обучение 49
- Социальная политика 49
- Внутренние коммуникации 50
- Развитие персонала 50
- Статистика травматизма 51
- Ответственность за продукцию 51
- Спонсорство и благотворительность 51

ОГЛАВЛЕНИЕ

Экологичность 52
Ответственность общества в сфере экологии 52
Предпринимаемые меры 53
Биологическое разнообразие 53
Ключевые показатели 53
Управление климатическими изменениями 54
Внедрение принципов ESG 55
Корпоративное управление 56
Система корпоративного управления 56
Соблюдение Кодекса корпоративного управления 56
Система менеджмента 57
Структура капитала 57
Общее собрание акционеров 58
Соблюдение прав акционеров 58
Совет директоров 59
Состав Совета директоров 61
Деятельность Совета директоров и его комитетов 64
Правление 64
Вознаграждение 64
Раскрытие информации 64
Управление корпоративными конфликтами 65
Состав Правления 66
Дивидендная политика 68
Корпоративная этика 69
Противодействие коррупции 69
Внутренний аудит 70
Управление рисками 72
Взаимодействие с заинтересованными сторонами 76
Основные события отчетного года 77
Участие в отраслевых мероприятиях 77
Знаковые события и достижения 78
Глоссарий 79
Механизм подачи жалоб 81
Контакты 81

Обращение Председателя Правления АО «Атамекен-Агро»



Уважаемые акционеры, партнеры и коллеги!

2025 год стал для АО «Атамекен-Агро» периодом уверенного развития, укрепления производственной базы и дальнейшего повышения устойчивости бизнеса. Несмотря на сохраняющуюся волатильность на мировых аграрных рынках, климатические вызовы и высокую конкуренцию в отрасли, Компания продолжила реализацию своей стратегии, направленной на рост эффективности, диверсификацию производства, развитие экспортного потенциала и внедрение современных технологий.

АО «Атамекен-Агро» сохраняет статус одного из ведущих агропромышленных холдингов Казахстана. Сегодня Группа объединяет 16 дочерних предприятий, оперирует земельным фондом 431,4 тыс. га и развивает полный производственный цикл: растениеводство, семеноводство, животноводство, хранение, переработку и экспорт сельскохозяйственной продукции.

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В отчетном году Компания продемонстрировала устойчивые операционные результаты. Валовый сбор продукции растениеводства составил более 522 тыс. тонн.

Компания продолжила диверсификацию севооборота. Были увеличены посевные площади под мягкую пшеницу, рапс и лен. Такой подход соответствует рыночной конъюнктуре и стратегии Холдинга по развитию высокомаржинальных и экспортно ориентированных культур.

Особое значение в отчетном году сохранила экспортная деятельность. Группой было реализовано 459,6 тыс. тонн товарной продукции растениеводства на сумму 70,18 млрд тенге. Из них 300,1 тыс. тонн, или 65% от общего объема реализации, были направлены на внешние рынки. Экспортная выручка составила 48,86 млрд тенге, или 70% от общей суммы продаж.

Основными направлениями экспорта стали Узбекистан, Италия, Россия, Турция, Таджикистан, Китай, Афганистан, Кыргызстан, Иран, Бельгия и ОАЭ. Это подтверждает устойчивость экспортной модели Компании и ее способность работать на разных рынках с широким ассортиментом продукции.

Животноводческое направление также показало положительную динамику. Общее поголовье КРС достигло 7 586 голов, увеличившись на 1 870 голов по сравнению с 2024 годом. Маточное поголовье выросло до 4 286 голов. Молочно-товарная ферма в ТОО «Атамекен-Агро-Корнеевка» продолжила демонстрировать высокие производственные показатели: валовый надой молока составил 10,6 млн литров, а надой на одну корову достиг 10 713 кг в год.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам 2025 года Группа зафиксировала рекордную выручку — 73,6 млрд тенге. Доходы по производственному бюджету достигли 71,57 млрд тенге: ключевыми драйверами роста выступили растениеводство, молочное направление, элеваторные услуги и прочая операционная деятельность.

Валовый доход составил 31,59 млрд тенге, EBITDA — 33,83 млрд тенге, чистая прибыль по производственному бюджету — 20,3 млрд тенге. Несмотря на отклонение от плана по субсидиям и трейдингу, Компания удержала высокий уровень рентабельности и финансовой устойчивости.

Совокупные активы Группы на конец отчётного периода достигли 137,1 млрд тенге при собственном капитале 57,8 млрд тенге, что формирует надёжную базу для реализации стратегических инвестиционных проектов.

РАЗВИТИЕ И ПЛАНЫ

В 2025 году Компания продолжила инвестировать в модернизацию производственных мощностей, обновление парка техники и развитие инфраструктуры. Компания планирует приобрести зерноуборочные комбайны CLAAS TRION 730, сеялки точного высева и оборудование для хранения зерна, а также обновить парк легковых автомобилей.

В настоящее время ведется расширение мощностей хранения зерна на базе элеваторов ТОО «Атамекен-Агро-Целинный» и ТОО «Шатило и К» с увеличением общей вместимости на 50 тыс. тонн. На 2026-2028 годы планируется запуск молочно-товарной фермы на 3 100 голов дойного стада на базе ТОО «Дихан Плюс». В период 2027–2028 годы намечена реализация проекта по строительству маслоэкстракционного завода, а в конце 2027 года запуск чечевичного завода.

К 2027 году Компания планирует довести валовой сбор продукции растениеводства до 571 тыс. тонн в год, а годовой объем выручки — до 86 млрд тенге. Достижение этих показателей станет результатом последовательного перехода к более технологичной, интегрированной и устойчивой модели агробизнеса.

УПРАВЛЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

АО «Атамекен-Агро» продолжает совершенствовать систему корпоративного управления. В 2025 году Компания соблюдала положения Кодекса корпоративного управления в полном объеме. В отчетном периоде было проведено 70 заседаний Совета директоров и 48 заседаний Правления. Крупных сделок и сделок с заинтересованностью в 2025 году не было.

Компания уделяет особое внимание прозрачности, своевременному раскрытию информации и защите прав акционеров. Система корпоративного управления включает Общее собрание акционеров, Совет директоров, комитеты при Совете директоров, Службу внутреннего аудита и Правление.

Важным элементом повышения эффективности остается цифровизация. В растениеводстве используется AgroStream, позволяющий автоматизировать планирование, контроль полевых операций, ведение технологических карт и анализ производственных данных. В животноводстве реализован пилотный проект совместно с COWMAS по автоматизированной идентификации и инвентаризации КРС с использованием системы «Контрольные ворота».

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Кадровый потенциал является одним из ключевых факторов устойчивости Компании. В 2025 году численность персонала составила 1 907 человек. Компания продолжила работу по обучению, повышению квалификации и развитию профессиональных компетенций сотрудников.

Компания сохраняет социальную направленность кадровой политики. Работникам предоставляются меры материальной и социальной поддержки, проводится обучение, организуются корпоративные мероприятия, трудовые соревнования, программы признания лучших работников и инициативы по укреплению корпоративной культуры.

Особое внимание уделяется безопасности труда.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Наши приоритеты на ближайшие годы остаются последовательными и понятными: повышение урожайности, снижение себестоимости, расширение переработки, развитие животноводства, модернизация техники, цифровизация процессов и укрепление экспортных позиций.

АО «Атамекен-Агро» будет продолжать двигаться от сырьевой модели к производству продукции с большей добавленной стоимостью. Это особенно важно для повышения устойчивости Компании к ценовым колебаниям, логистическим ограничениям и изменениям внешней конъюнктуры.

Мы видим значительный потенциал в развитии переработки бобовых и масличных культур, увеличении мощностей хранения, расширении молочного направления и внедрении цифровых решений на всех этапах производственного цикла.

2025 год подтвердил главное: устойчивость Компании строится не на одном удачном сезоне, а на системной работе, дисциплине, технологиях и людях. Именно этот подход позволит нам уверенно реализовывать стратегические цели и укреплять позиции АО «Атамекен-Агро» в агропромышленном секторе Казахстана и на международных рынках.

С уважением,
Председатель Правления АО «Атамекен-Агро»
Кинталь Кинтальевич Исламов



О КОМПАНИИ

АО «Атамекен-Агро» (далее – Атамекен-Агро, Холдинг, Общество, Компания, Группа) — ведущий агропромышленный холдинг Казахстана, основанный в 2003 году. Компания входит в ТОП-50 крупнейших частных компаний страны, объединяет 16 дочерних предприятий и оперирует земельным фондом 431,4 тыс. га.

Общество является участником Global Pulse Confederation и членом BeNeLux Chamber of Commerce.

Деятельность Холдинга охватывает полный производственный цикл: растениеводство, племенное и молочное животноводство, хранение зерна мощностью 454 тыс. тонн, семеноводство, переработку и экспорт. Продукция поставляется в страны ближнего и дальнего зарубежья, включая рынки ОАЭ, Европы, России и Центральной Азии.

В 2025 году Компания достигла рекордных показателей: выручка выросла вдвое, поголовье КРС 7586 голов, молочно-товарная ферма вышла на мощность 14+ тыс. тонн молока в год.

МИССИЯ И ЦЕЛИ ХОЛДИНГА

Миссия ОБЩЕСТВА

Обеспечение продовольственной безопасности и социального благополучия через инновации, эффективность производства и ответственное отношение к будущим поколениям.

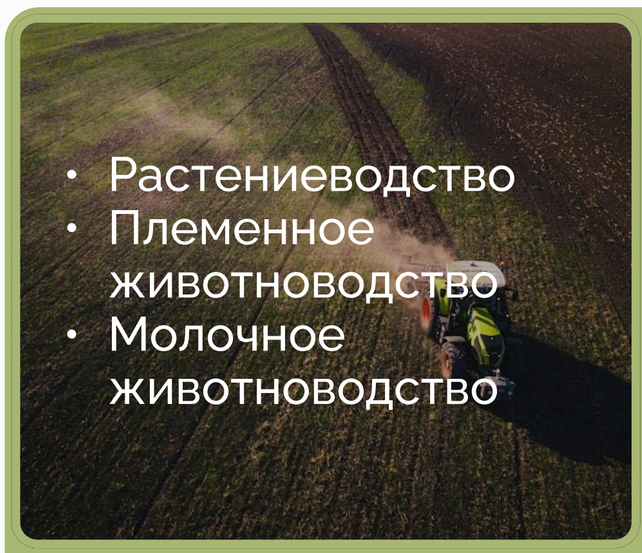
Цели Общества:

- Развитие животноводства и внедрение цифровых решений на молочно-товарных фермах;
- Расширение мощностей по переработке бобовых культур;
- Реализация проекта по строительству и запуску маслоэкстракционного и чечевичного заводов;
- Цифровая трансформация и автоматизация бизнес-процессов;
- Внедрение ESG-принципов и обеспечение устойчивого развития.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	2024	2025
Выручка, млрд тенге	39,8	73,6
Чистая прибыль по произв. бюджету, млрд тенге	8,8	20,3
Поголовье КРС, голов	6 000+	7 586
Валовый сбор, тыс. тонн	517	522+
Надой молока, млн литров	0,6	10,6
Земельный фонд, га	431 430	431 430
Доля экспорта в выручке	69%	~67%

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА



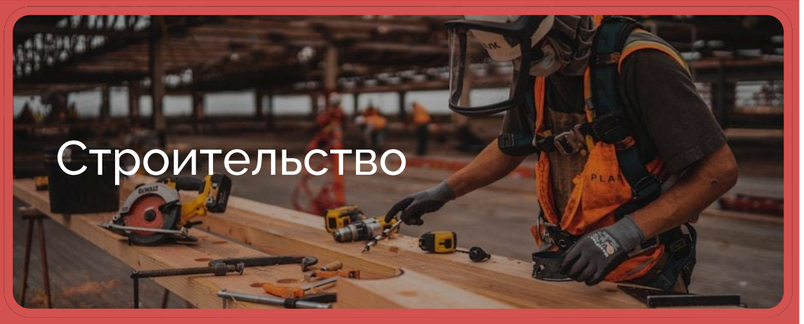
- ТОО “Атамекен-Агро-Шукырколь”
- ТОО “Атамекен-Агро-Тимирязево”
- ТОО “Атамекен-Агро-Корнеевка”
- ТОО “Атамекен-Агро-Есиль”
- ТОО “Атамекен-Агро-Целинный”
- ТОО “Шатило и К”
- ТОО “Атамекен-Агро”
- ТОО “Сагат СК”
- ТОО “Дихан Плюс”
- ТОО “Мичуринский”

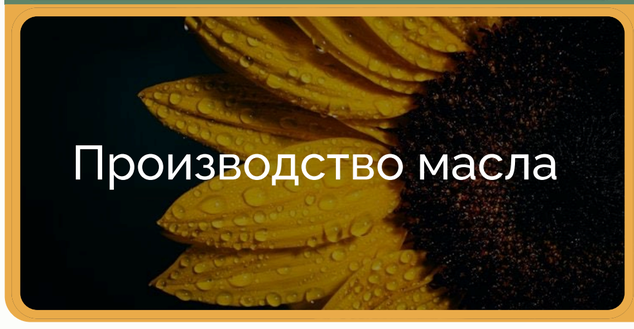


- ТОО “Атамекен-Астык” (4 линейных элеватора)
- ТОО “Арша-2” (1 линейный элеватор)



- ТОО “Atameken-Agro-Trade”





- ТОО “Atameken-Agro-Oils”

- ТОО “Атамекен-Агро-Строй”



АО «Атамекен-Агро» является управляющей компанией Группы, осуществляет управление дочерними предприятиями, консультирует по юридическим, финансовым, бухгалтерским и другим аспектам деятельности, снабжает предприятия Группы средствами производства.

Группа имеет следующие виды лицензий и разрешений:

- государственная лицензия № Э3 0101399 от 23 октября 2008 года на осуществление деятельности по реализации зерна на экспорт, выданная Комитетом государственной инспекции в агропромышленном комплексе Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан; особые условия действия лицензии — генеральная;
- государственная лицензия № 04-030 от 27 января 2009 года на осуществление деятельности по реализации пестицидов (ядохимикатов); особые условия действия лицензии — генеральная;
- государственная лицензия № 027234006012 от 9 марта 2022 года на импорт средств защиты растений (пестицидов), выданная государственным учреждением «Комитет государственной инспекции в агропромышленном комплексе Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан»;
- государственная лицензия № 027234013133 от 26 мая 2021 года на импорт средств защиты растений (пестицидов), выданная государственным учреждением «Комитет государственной инспекции в агропромышленном комплексе Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан».

Имеется подтверждение о присвоении идентификационного кода и регистрационного номера государственного ветеринарного надзора деятельности по производству, хранению и реализации кормов и кормовых добавок от 01 декабря 2008 года № 0006246.

На конец отчетного периода Группа состоит из 16 юридических лиц:

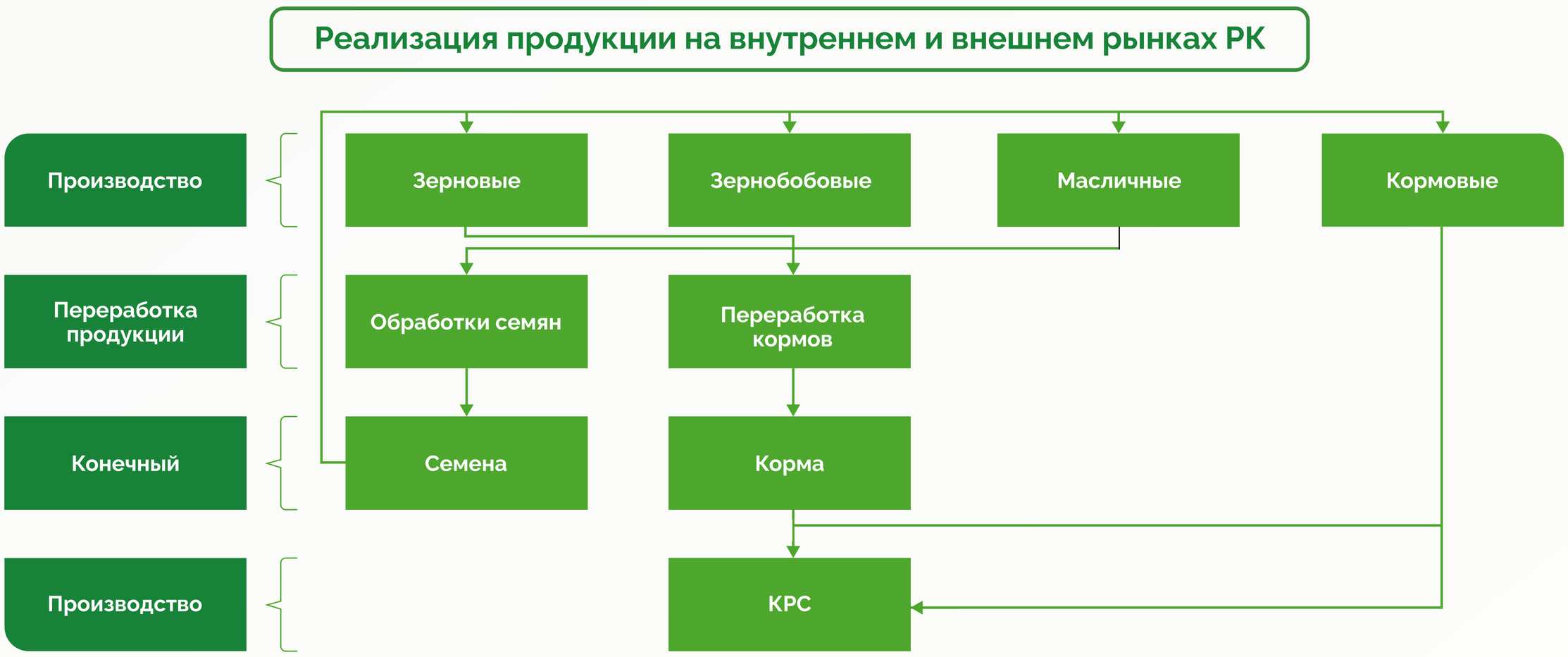
- 10 сельскохозяйственных компаний — растениеводство: возделывание зерновых, зернобобовых, масличных и кормовых культур;
- 2 компании — семеноводство: производство семян мягкой и твердой пшеницы, льна, чечевицы и гороха для обеспечения предприятий Группы и реализации на свободном рынке;
- 10 компаний — животноводство: разведение и выращивание крупного рогатого скота элитных пород мясного направления;

4 компании — хранение сельскохозяйственной продукции на собственных элеваторных мощностях;

- 1 компания — организация и выполнение строительных работ;
- 1 компания — торгово-закупочная деятельность;
- 1 компания — управление деятельностью предприятий Группы;
- 1 компания — переработка масличных культур.

Более 16 лет Группа разрабатывает, оттачивает и совершенствует принципы корпоративного управления, внутренних взаимодействий и подходов в работе, что позволяет эффективно развивать производственные технологии, которые благоприятно сказываются на результатах деятельности.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ГК «АТАМЕКЕН-АГРО»



АТАМЕКЕН-АГРО — ЛИДЕР ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Успешное внедрение программного обеспечения AgroStream позволило автоматизировать такие бизнес-процессы, как: планирование и контроль осуществления агротехнологических операций на полях; автоматизированная подготовка технологических карт и производственных заданий; сбор, обработка и анализ информации о производственных процессах и задействованных в нем объектах (свойства почв, культурных и сорных растений, севообороты, технологии возделывания культур и др.); ведение полевых журналов и расчеты потребности в семенах, СЗР, удобрениях. Внедрение программы позволило оперативно принимать управленческие решения.

В Группе был реализован пилотный проект по автоматической удаленной инвентаризации крупного рогатого скота с использованием решения от COWMAS - «Контрольные ворота».

Внедрение в производственный процесс технологии инвентаризации скота, позволило Группе повысить качество учета поголовья. Теперь, помимо идентификации с помощью стандартных ручных сканеров с радиусом считывания бирок до 30 сантиметров, предприятие располагает альтернативным инструментом инвентаризации скота, "контрольными воротами" от COWMAS, который обеспечивает массовую идентификацию животных на расстоянии до 20 метров. Это существенно ускоряет процессы инвентаризации, снижает стресс животных и влияние человеческого фактора.

Следующим этапом сотрудничества с компанией COWMAS станет формирование цифровой истории, сбор данных по каждому животному, а также обеспечение комплексного контроля ключевых производственных показателей на животноводческих хозяйствах Группы.

Общая площадь земельного фонда по Группе компаний составляет 431,4 тысяч гектаров.

СТРУКТУРА ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА

Наименование ТОО	Общая площадь зем. участков, га	Общая площадь с/х угодий, га	Площадь пашни/залежи, га	из них		общая площадь пастбищ, га	Площадь пастбищ, га		Прочие, га	Срок аренды земель, га		
				пашни, га	залежи, га		КУ	естест.		0-15 лет	15-45 лет	45-49 лет
ТОО «Атамекен-Агро»	100 124,0	92 984,0	66 159,0	61 806,0	4 353,0	26 825,0	5 276,0	21 549,0	7 140,0	933,0	3 913,0	95 278,0
ТОО «Атамекен-Агро-Есиль»	33 833,1	33 113,9	27 740,7	25 543,7	2 197,0	4 373,0	0,0	4 373,0	1 719,4	0,0	33 833,1	0,0
ТОО «Атамекен-Агро-Тимирязево»	50 882,0	48 208,0	37 314,0	37 314,0	0,0	11 408,0	1 699,0	9 709,0	2 160,0	0,0	207,0	50 675,0
ТОО «Атамекен-Агро-Корнеевка»	24 839,0	24 573,0	20 171,0	20 171,0	0,0	4 311,0	0,0	4 311,0	357,0	3 868,0	7 257,0	13 714,0
ТОО «Атамекен-Агро-Целинный»	47 317,0	46 883,0	41 347,0	40 268,0	1 079,0	5 536,0	65,0	5 471,0	434,0	2 386,0	1 018,0	43 913,0
ТОО «Сағат-СК»	26 104,0	25 606,0	22 281,0	22 059,0	222,0	3 325,0	247,0	3 078,0	498,0	2 265,0	0,0	23 839,0
ТОО «Атамекен-Агро-Шукырколь»	15 451,0	14 910,0	11 588,0	11 393,0	195,0	3 322,0	1 347,0	1 975,0	541,0	1 372,0	2 654,0	11 425,0
ТОО «Мичуринский»	27 173,0	25 915,0	16 555,0	16 555,0	0,0	9 260,0	0,0	9 260,0	1 358,0	0,0	0,0	27 173,0
ТОО «Шатило и К»	57 328,2	55 707,3	43 765,0	41 903,0	1 862,0	11 928,0	2 426,0	9 502,0	77,5	4 198,2	19 894,0	33 236,0
ТОО «Дихан Плюс»	48 378,6	48 310,5	32 166,7	24 076,4	8 090,3	16 133,8	7 978,9	8 154,9	78,1	2 222,6	34 141,0	12 015,0
Итого по ГК АО "А-А"	**431 429,9**	**416 210,7**	**319 087,4**	**301 089,1**	**17 998,3**	**96 421,8**	**19 038,9**	**77 382,9**	**14 363,0**	**17 244,8**	**102 917,1**	**311 268,0**



ИСТОРИЯ ОБЩЕСТВА

2003 год

03 сентября образовано ТОО «КазАгроТрейд+»

2004 год

Начало активной производственной деятельности, связанной с производством сельскохозяйственной продукции

8 января приобретена доля участия в сельскохозяйственном предприятии ТОО «Атамекен-Агро-Тимирязево»

24 сентября приобретена доля участия в сельскохозяйственном предприятии ТОО «Атамекен-Агро-Корнеевка»

2005 год

18 апреля зарегистрирован Проспект выпуска облигаций ТОО "КазАгроТрейд+" Агентством Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций

23 июня впервые выпущенные облигации включены в официальный список KASE по категории «B»

2008 год

26 сентября ТОО «КазАгроТрейд+» было преобразовано в АО «Атамекен-Агро»

29 августа облигации Компании были включены в официальный список KASE по категории «A»

21 ноября Компанией были выпущены простые и привилегированные акции

09 декабря простые и привилегированные акции Компании были включены в официальный список KASE по второй категории

26 сентября приобретена доля участия в сельскохозяйственном предприятии в ТОО «Атамекен-Агро-Целинный»

Победа Общества в номинации «Самая динамично развивающаяся компания РК»

По оценке журнала Эксперт Казахстан вошло в число «100 крупнейших компаний Казахстана»

2009 год

- 19 сентября приобретены доли участия в сельскохозяйственных предприятиях ТОО «Сағат-СК» и ТОО «Атамекен-Агро-Шукырколь»
- Подтвержден рейтинг Общества «100 крупнейших компаний Казахстана» журналом Эксперт Казахстан

2010 год

- 18 августа создано ТОО «Атамекен-Агро-Строй» со 100%-ной долей участия АО «Атамекен-Агро»
- Обществу присвоен рейтинг журнала National Business «TOP-100 ведущих компаний Казахстана» – 59-е место
- Компании присвоен рейтинг кредитоспособности на уровне «B+»
- Подтвержден рейтинг Общества «100 крупнейших компаний Казахстана». журналом Эксперт Казахстан

2011 год

- Получение Обществом награды «Эксперт РА» в качестве самой инновационной компании в сфере АПК
- Общество вошло в топ-30 наиболее капитализированных листинговых компаний KASE в рейтинге Агентства «ИРБИС»

2012 год

- Начало развития животноводства – было приобретено первое поголовье КРС мясного направления элитных пород

2013 год

- 20 сентября обществом приобретены доли участия в сельскохозяйственных предприятиях ТОО «Атамекен-Агро», ТОО «Атамекен-Астык», ТОО «Атамекен-Агро-Есиль», ТОО «Дихан Плюс», ТОО «Мичуринский», ТОО «ПСХ», ТОО «Шатило и К»

2014 год

- Увеличена доля участия в ТОО «Шатило и К» до 90,3%

2015 год

- 27 октября ТОО «Атамекен-Астык» приобрело 99% доли участия в ТОО «Арша-2», АО «Атамекен-Агро» – 1% доли, увеличив номинальный объем хранения зерновых культур Группы на 42 000 тонны

2016 год

- Победа ТОО «Атамекен-Агро-Тимирязево» на выставке «Улы Дала 2016» в номинации «Лучший представитель породы ангус Казахстана»
- Получение Обществом грамоты от Республиканской палаты ангусов Казахстана за надлежащее ведение племенного учета
- Принято решение о цифровизации производственных бизнес-процессов и начато внедрение информационной системы «AgroStream»

2017 год

- В Обществе внедрена система спутникового мониторинга техники «АвтоГраф»

2018 год

- 17 августа 2018 года исполнены в полном объеме обязательства по корпоративным облигациям НИН KZP01Y10D329 (KZ2C00000248, KATRb2)
- На республиканском форуме Astana Agro Forum-2018, Компания признана победителем в номинации «Лидер цифровизации в АПК»

2019 год

- Бык породы ангус признан лучшим на международной выставке «Мясной тур Казахстана»
- В компаниях Группы достигнут рекордный урожай озимой пшеницы – 71,4 ц/га

2020 год

- АО «Атамекен-Агро» вступило в Международную конфедерацию бобовых (GPC)

2021 год

- В дочернем предприятии ТОО «Атамекен-Агро-Корнеевка» состоялся запуск нового завода по щадящей пофракционной технологии производства семян. Два быка признаны лучшими в трех номинациях на международной сельскохозяйственной выставке «KAZAGRO/KAZFARM 2021»: «Лучший бык в породе до 18 месяцев», «Лучший бык среди всех пород до 18 месяцев», «Лучший бык в своей породе свыше 18 месяцев»
- 20 августа года в состав Группы вошло ТОО «IXANTO»
- Общество в первые вошло в рейтинг пятидесяти крупнейших частных компаний Казахстана по мнению Forbes Kazakhstan

2022 год

- Начало строительства молочно-товарной фермы на базе дочернего предприятия Общества – ТОО «Атамекен-Агро-Корнеевка»

2023 год

- Подписание Кредитного договора 29 декабря 2023 г. с Европейским банком реконструкции и развития на сумму 10 млн долларов США
- Обновлен парк сельскохозяйственной техники на общую сумму 20 млн. долларов США
- Компании исполнилось 20 лет
- Было открыто ТОО «Atameken-Agro- Oils»

2024 год

- Запуск цифровой молочно-товарной фермы (МТФ) в АО “Атамекен-Агро” Корнеевка
- Рекордный объём производства товарной продукции
- Вступление в Global Pulse Confederation и BeNeLux Chamber of Commerce

2025 год

- Расширение производственных мощностей МТФ
- Рекордная выручка Группы — 73,6 млрд тенге

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

В планах Группы:

- добиться максимальных урожаев сельскохозяйственных культур высшего качества с низкой себестоимостью
- достичь производства 571 тыс. тонн в год валового сбора продукции растениеводства до конца 2027 года
- довести годовой объем выручки до 86 млрд тенге в 2027
- запустить молочно-товарную ферму на базе двух дочерних предприятий к 2029 году
- запустить маслоэкстракционный завод в 2027-2028 году
- запустить линию по переработке чечевицы и гороха к концу 2027 года
- завершить расширение и модернизацию резервов хранения на базе элеваторов ТОО «ААЦ» (+20 тыс. тонн) и ТОО «ШиК» (+30 000 тонн)

Основные шаги для реализации стратегии развития		Результат
Увеличение урожайности	• Усовершенствование нулевой технологии обработки почвы. • Эффективное использование посевных площадей (изменение структуры севооборота и плодосмены). • Улучшение качества применения средств химической защиты растений. • Внедрение практики применения минеральных удобрений в разные периоды. • Выбор высокопродуктивных сортов. • Улучшение качества посевного материала. • Оптимизация сроков посева и сбора урожая.	**Увеличение урожайности к 2027 году:** • **30 ц/га** - пшеница мягкая • **34 ц/га** - пшеница твердая • **30 ц/га** - ячмень • **22 ц/га** - рапс • **25 ц/га** - подсолнечник • **17 ц/га** - лен • **30 ц/га** - горох • **18 ц/га** - чечевица
Техническая модернизация производства	• Оснащение высокопроизводительной с/х техникой. • Унификация парка с/х техники. • Создание собственной высокоэффективной производственной инфраструктуры.	• Достижение максимального срока посевной до 25 дней и уборки до 35 дней.
Снижение себестоимости	• Внедрение системы управления расходами. • Внедрение и расширение функционала программы Agrostream. • Переход на систему планово-предупредительных ремонтов.	• Снижение производственной себестоимости единицы товарной продукции на 30%.

Увеличение объемов производства:

- внедрение новых технологий и практик, позволяющих увеличить объемы производства и оптимизировать расходы на производство единицы продукции
- модернизация и унификация моторного парка
- увеличение мощностей хранения и переработки зерна

Диверсификация продукции и рынков сбыта:

- производство высокорентабельных сельскохозяйственных культур, таких как рапс, горох, чечевица, нут и горчица
- расширение географии рынков сбыта

Управление производством:

- внедрение автоматизации технологических процессов производственного цикла
- внедрение Системы менеджмента качества
- сокращение производственных расходов за счет внедрения инновационных технологий

Развитие растениеводства

Увеличение урожайности и валового сбора всех видов культур, снижение удельной себестоимости продукции, освоение инновационных технологий.





Развитие животноводства

Оптимизация технологии производства, направленной на снижение себестоимости производства, а также планы по увеличению поголовья КРС.

Создание необходимой инфраструктуры, обеспечивающей выращивание необходимого поголовья скота.

Потребность в технике

Для выполнения поставленных производственных планов Обществом была разработана техническая политика для оптимизации производственного парка машин и увеличение ее производительности. В рамках данной политики предусматривается обновление машинно-тракторного парка (далее – МТП), техническое обслуживание и эксплуатация. Около 1,5 млрд тенге инвестировали в 2025 году в рамках модернизации технического парка.





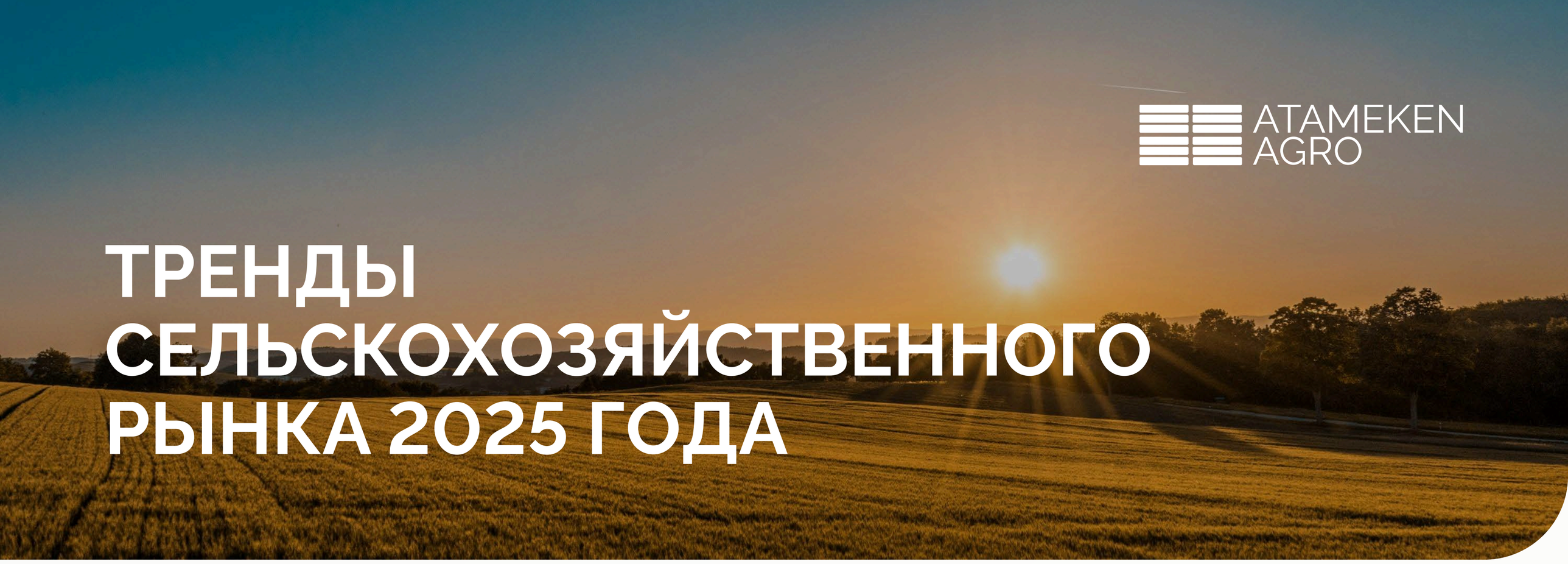
Развитие персонала

Эффективное управление персоналом, укрепление и развитие кадрового потенциала, создание высокопроизводительного и сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на меняющиеся требования рынка для достижения стратегических целей и задач Группы. Для повышения уровня развития персонала Компания организует обучение сотрудников, производственного персонала хозяйств и профильных специалистов. На постоянной основе действует материальная и нематериальная система мотивации работников.

Социальная политика

Обеспечение всесторонней защищенности работников и оказание им материальной и социальной поддержки, повышение безопасности труда и степени эффективности работы, создание позитивного имиджа и повышение конкурентоспособности Группы на рынке труда.





ТРЕНДЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО РЫНКА 2025 ГОДА

Глобальные тренды

В 2025 году ключевыми глобальными факторами для сельского хозяйства остаются климатическая нестабильность, геополитическая фрагментация мировой торговли и растущие требования к устойчивости производства. Несмотря на сохранение локальных конфликтов и логистических рисков, мировые цепочки поставок продемонстрировали более высокую устойчивость по сравнению с предыдущими годами. Основное внимание участников рынка было сосредоточено на обеспечении продовольственной безопасности, диверсификации экспортных направлений и развитии переработки сельскохозяйственной продукции.

Одним из ключевых факторов 2025 года стало дальнейшее усиление влияния климатических изменений на мировое сельское хозяйство. Засушливые условия в отдельных регионах Северной Америки, Австралии и Черноморского бассейна сочетались с избыточными осадками в Европе и Южной Азии. Это привело к существенным различиям в урожайности между странами и культурами. В ответ на климатические вызовы производители ускорили внедрение цифровых решений, технологий точного земледелия, систем мониторинга посевов и климатически устойчивых сортов сельскохозяйственных культур.

В мировой торговле происходило перераспределение потоков в пользу стран Азии, Ближнего Востока и Африки. Рост населения и доходов в развивающихся странах поддерживал спрос на зерновые, масличные и зернобобовые культуры, тогда как потребление в развитых странах оставалось относительно стабильным. Одновременно усилилось значение региональных торговых соглашений и альтернативных транспортных маршрутов, что снижает зависимость от традиционных логистических коридоров.

В течение 2025 года мировые рынки зерна находились под давлением высоких объемов производства в основных странах-экспортерах. По оценкам USDA, мировое производство пшеницы в сезоне 2025/26 составило 844 млн тонн, что стало одним из самых высоких показателей в истории. При этом мировое потребление также продолжило расти, а конечные запасы сохранились на относительно стабильном уровне около 280 млн тонн.

Рост мирового производства способствовал сохранению умеренного уровня цен на зерновые культуры, а дополнительное давление на рынок оказало увеличение переходящих запасов. Вместе с тем сохраняющиеся геополитические риски, ограничения судоходства на отдельных морских маршрутах и волатильность энергетических рынков продолжали поддерживать повышенную чувствительность аграрных рынков к внешним шокам.

Мировой рынок пшеницы

	Производство, млн тонн	Предложение, млн тонн	Использование, млн тонн	Торговля, млн тонн	Конечные запасы, млн тонн	Отношение мировых запасов к использованию, %
2015/2016	739,0	1 134,7	713,9	172,9	247,8	34,7%
2016/2017	757,3	1 188,8	734,2	181,7	267,8	36,5%
2017/2018	760,3	1 212,3	739,6	182,7	287,3	38,8%
2018/2019	729,9	1 191,3	731,3	173,7	283,8	38,8%
2019/2020	759,3	1 231,5	739,0	191,6	297,9	40,3%
2020/2021	772,8	1 265,3	776,5	194,5	285,2	36,7%
2021/2022	780,7	1 266,4	787,6	202,9	275,1	34,9%
2022/2023	790,4	1 278,7	781,8	220,1	275,0	35,2%
2023/2024	792,0	1 290,0	798,6	206,3	269,1	33,7%
2024/2025	799,7	1 266,9	795,6	214,7	265,2	33,3%
2025/2026	844,4	1103,9	823,9	226,7	280,0	34,0%

Ист. USDA FAS

На рынке зернобобовых культур главным трендом 2025 года стало устойчивое расширение производства и торговли чечевицей, горохом и нутом. Высокий спрос со стороны Индии, Турции, Китая и стран Ближнего Востока стимулировал увеличение посевных площадей в Канаде, Австралии и Казахстане. Несмотря на сохранение высокого спроса со стороны основных импортеров, темпы роста производства оказались выше темпов роста потребления, что привело к увеличению запасов и давлению на цены.

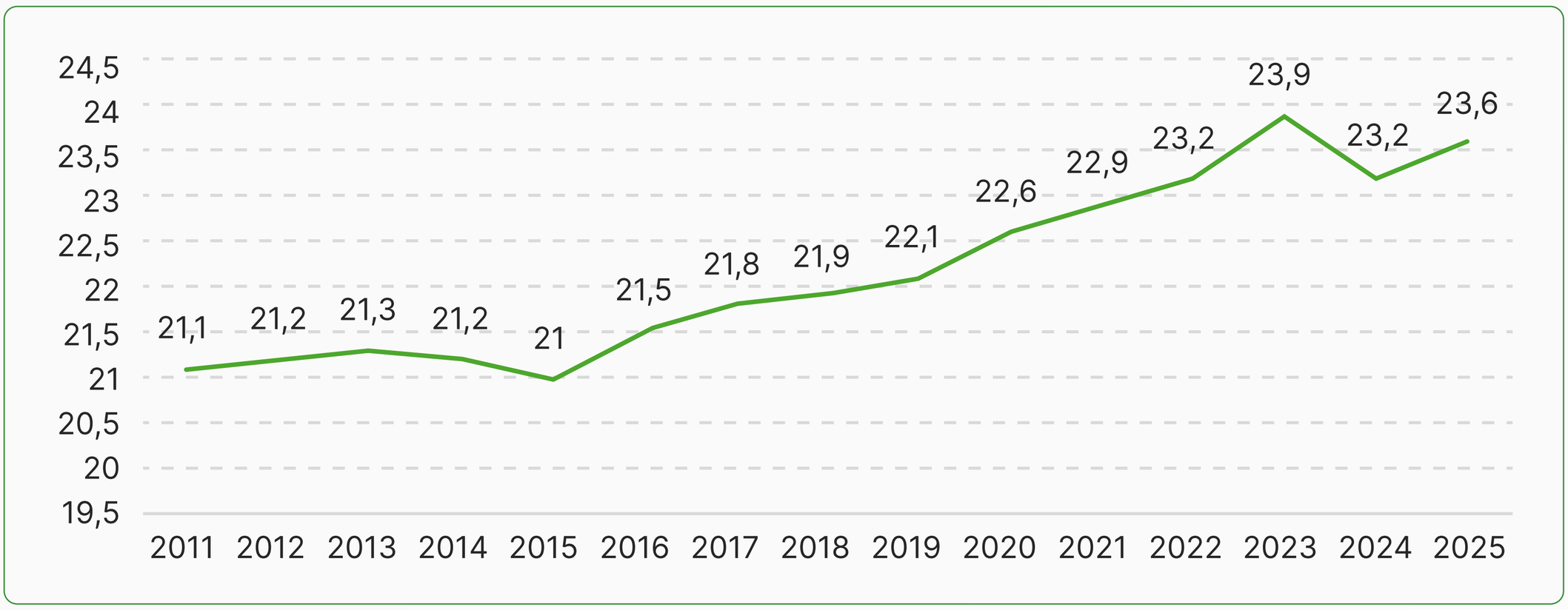
На рынке масличных культур продолжился рост интереса к продуктам глубокой переработки. Увеличение спроса на растительные масла, белковые концентраты и биотопливо поддерживало инвестиции в перерабатывающие мощности. В результате конкуренция между экспортом сырья и продуктов переработки усилилась во многих странах-производителях.

Сельскохозяйственный рынок Казахстана в 2025 году

В 2025 году агропромышленный комплекс Казахстана продолжил развитие на фоне устойчивого внешнего спроса и активной государственной поддержки отрасли. В отличие от рекордного восстановления 2024 года, основной особенностью 2025 года стала диверсификация структуры посевов и дальнейшее расширение производства высокомаржинальных культур — масличных и зернобобовых.

Общая посевная площадь сельскохозяйственных культур увеличилась по сравнению с 2024 годом и составила около 23,6 млн гектаров. Государственная политика была направлена на снижение зависимости от производства традиционной пшеницы и стимулирование выращивания масличных и бобовых культур. Особое внимание уделялось чечевице, гороху, рапсу и подсолнечнику, благодаря их экспортной ориентированности и привлекательной рентабельности предыдущих сезонов.

Динамика роста общей посевной площади в РК, млн га



Ист. Бюро Национальной Статистики РК

В течение года казахстанские аграрии столкнулись с неоднородными погодными условиями. В ряде северных регионов засушливые периоды в период вегетации сменялись обильными осадками во время уборочной кампании. Это оказало давление на урожайность отдельных культур и качество урожая, однако в целом Казахстану удалось сохранить высокие объемы производства.

По итогам уборочной кампании 2025 года валовой сбор зерновых и зернобобовых культур превысил 25,94 млн тонн после доработки, включая более 20 млн тонн пшеницы в бункерном весе. После доработки производство пшеницы оценивается примерно в 19 млн тонн. Средняя урожайность зерновых культур выросла до 17 ц/га (в первоначально оприходованном весе), превысив показатели предыдущего года, однако по ряду культур, таким как ячмень и овес, наблюдалось снижение урожайности.

Одним из наиболее заметных трендов года стало дальнейшее расширение посевных площадей под чечевицей. Казахстан сохранил статус одного из крупнейших мировых производителей и экспортеров этой культуры. Несмотря на снижение средней урожайности, значительное расширение посевных площадей обеспечило существенный рост валового сбора чечевицы.

На рынке масличных культур наблюдался устойчивый рост производства подсолнечника, рапса и льна. Высокий спрос со стороны перерабатывающих предприятий Казахстана, Китая и стран Европейского союза стимулировал расширение производства и инвестиции в переработку. Все большее значение приобретает экспорт растительных масел и продуктов глубокой переработки, что способствует увеличению добавленной стоимости внутри страны.

В 2025 году государственная поддержка аграрного сектора достигла рекордных масштабов. Объем льготного финансирования сезонных полевых работ и инвестиционных проектов превысил 580 млрд тенге. Развивались программы льготного кредитования, субсидирования техники, развития орошения и модернизации логистической инфраструктуры.

Сохранялось активное развитие транспортно-логистических коридоров. Существенное внимание уделялось маршрутам через Каспийское море, Иран и Китай. Продолжалась модернизация железнодорожной инфраструктуры и портовых мощностей, направленная на расширение экспортных возможностей страны. Тем не менее высокая нагрузка на ключевые железнодорожные направления, прежде всего в сторону Китая, продолжает ограничивать потенциал дальнейшего роста перевозок.

Валовый сбор зерновых , бобовых и масличных культур в РК в весе после доработки, тыс. тонн

Культура	2025 г, тыс. тонн	2024 г, тыс. тонн	Изменение, %
Пшеница озимая и яровая	19 325,8	18 576,7	4%
Пшеница твердая	795,4	1 018,6	-22%
Пшеница мягкая	18 530,2	17 558,1	6%
Рожь	30,9	31,3	-1%
Ячмень	3 593,1	3 839,7	-6%
Овес	274,2	329,8	-17%
Горох	196,4	168,0	17%
Чечевица	775,5	456,0	70%
Нут	23,3	11,0	113%
Соевые бобы	213,1	207,5	3%
Семена льна	1 351,8	759,6	78%
Рапс	630,4	286,1	120%
Семена подсолнечника	2 463,8	1 834,4	34%

Ист. Бюро Национальной Статистики РК

Урожайность зерновых , бобовых и масличных культур в РК в весе после доработки, ц/га

Культура	2025 г, ц/га	2024 г, ц/га	Изменение, %
Пшеница озимая и яровая	15,8	14,2	11%
Пшеница твердая яровая	20,3	17,8	14%
Пшеница мягкая яровая	16	14,2	13%
Рожь	15,7	15,3	3%
Ячмень	15,7	16,8	-7%
Овес	15,6	17,1	-9%
Горох	18,2	13,3	37%
Чечевица	12,1	13	-7%
Нут	10	10,1	-1%
Соевые бобы	20,1	21	-4%
Семена льна	10	8,7	15%
Рапс	19,5	19,2	2%
Семена подсолнечника	13,9	14,6	-5%

Ист. Бюро Национальной Статистики РК

Позиции Группы на рынке Казахстана

Урожайность сельскохозяйственных культур, произведенных Холдингом в 2025 году, в среднем составила 19,5 ц/га, что незначительно уступает рекордным показателям 2024 года в 19,7 ц/га, однако превосходит средние показатели Компании за десятилетие.

В 2025 году суммарная доля компании в валовом сборе РК сохранилась на уровне 2024 года — 1,9%, что существенно выше показателя 2023 года (1,5%). При этом в целом по Компании валовый сбор в 2025 году увеличился на 1% и достиг 522430,8 тонн.

В разрезе культур доля мягкой пшеницы, произведенной Холдингом, увеличилась в РК с 1,2% в 2024 году до 1,5 % в 2025 году. По другим культурам произошло снижение доли, в большей степени это относится к чечевице, твердой пшенице и рапсу. По чечевице доля изменилась с 15,2% до 6,2%, по твердой пшенице с 8,5% до 3,4%, по рапсу с 12,2% до 8,2%, по гороху с 9,4% до 8,9%. Снижение доли компании по отдельным культурам обусловлено изменением структуры посевных площадей Группы, а также более высокими темпами роста производства данных культур другими сельхозпроизводителями страны.

Доля убранной площади Группы (АА) от общей убранной площади в РК по основным культурам

Культура	2025 год			2024 год	2023 год
	РК, га	АА, га	доля АА, %	доля АА, %	доля АА, %
Пшеница твердая	394 156,8	12 485,8	3,2%	6,8%	5,9%
Пшеница мягкая	12 194 509,3	118 158,6	1,0%	0,8%	0,9%
Ячмень	2 281 981,5	2 290,0	0,1%	0,2%	0,2%
Овес	175 336,3	40,3	0,02%	0,1%	0,3%
Горох	107 744,4	8 363,4	7,8%	6,2%	5,1%
Чечевица	642 966,5	44 883,5	7,0%	12,2%	18,7%
Лен	1 347 389,7	16 069,7	1,2%	1,6%	3,9%
Рапс	323 298,6	28 332,9	8,8%	12,3%	2,2%
Подсолнечник	1 769 537,2	36 664,2	2,1%	2,3%	5,2%
Общая площадь убранных зерновых (за исключением риса), бобовых и масличных культур	**15 806 154,2**	**268 975,0**	**1,7%**	**1,4%**	**1,7%**

Доля валового сбора Группы (АА) от общего валового сбора в РК по основным культурам

Культура	2025 год			2024 год	2023 год
	РК, тонн	АА, тонн	доля АА, %	доля АА, %	доля АА, %
Пшеница твердая	795 418,7	26 661,2	3,4%	8,5%	5,4%
Пшеница мягкая	19 325 827,6	287 451,7	1,5%	1,2%	0,9%
Ячмень	3 593 097,8	6 427,3	0,18%	0,4%	0,3%
Овес	274 248,4	106,7	0,04%	0,2%	0,4%
Горох	196 353,2	17 516,8	8,9%	9,4%	4,1%
Чечевица	775 534,8	48 028,7	6,2%	15,2%	18,0%
Лен	1 351 841,8	17 476,4	1,3%	2,1%	4,7%
Рапс	630 398,2	51 385,4	8,2%	12,2%	2,2%
Подсолнечник	2 670 994,5	65 115,2	2,4%	3,4%	4,0%
Общий валовый сбор зерновых (за исключением риса), бобовых и масличных культур	**27 527 084,2**	**522 430,8**	**1,9%**	**1,9%**	**1,5%**

Рассчитано по данным Компании и данным Бюро Национальной Статистики РК

В стране выделяются 10 крупнейших агрохолдингов, ими являются: ТОО «Олжа Агро», «Зерновой Консорциум Казахстана», АО «Атамекен-Агро», ТОО «Агрофирма TNK», «Логос Грейн», ТОО «Карасу-Астык», ТОО «Алтынсарино», «Арай холдинг», ПХ «Сарайшык», ТОО «Племзавод Калбатау».

Агрохолдинг «Олжа Агро» работает в Костанайской области, его основные направления деятельности: выращивание зерновых, зернобобовых, масличных, кормовых, бахчевых культур, семеноводство, складирование и хранение зерна (8 элеваторов общей емкостью 1 млн 450 тыс. тонн), импорт и переработка сельскохозяйственных культур, производство кормов для сельскохозяйственных животных, разведение КРС молочного и мясного направления.

«Зерновой Консорциум Казахстана» обладает земельным банком в 909,9 тыс. га. С 2021 г. «Зерновой Консорциум Казахстана» является инвестором группы компаний «Холдинг Казэкспортастык» и реализуют план по восстановлению деятельности активов данной группы.

Структура ЗКК включает десятки средних и крупных хозяйств в двух основных аграрных регионах страны — Акмолинской и Северо-Казахстанской областях. Площади каждого — от 12 тыс. до 40 тыс. га.

В аграрном сезоне 2025/26 «Зерновой консорциум Казахстана» засеял порядка 340 тыс. га широким набором культур: половину площадей занимают зерновые (мягкая и твёрдая пшеница), четверть — бобовые (красная чечевица) и ещё четверть — масличные (подсолнечник, лён).

Сильными сторонами некоторых из этих компаний являются:

- наличие полного цикла производства;
- наличие завода по производству круп;
- наличие цеха по переработке молочной и мясной продукции;
- наличие комбикормового завода и мельничного комплекса;

Слабые стороны:

- ограниченная география экспорта;
- ограниченный ассортимент культур;

Обзор направлений деятельности и географии конкурентов

	ТОО «Олжа Агро»	«Зерновой консорциум Казахстана»	ТОО «Агрофирма ТНК»	«Логос Грейн»	ТОО «Карасу -Астык»
Локация	Костанайская область, г. Костанай	СКО, Акмолинская область	Акмолинская область, Жаксынский район, село Жаксы	СКО, Акмолинская область	Костанайская область, Карасуский район, село Карасу
Земельный фонд	960 тыс. га	900 тыс. га	430 тыс. га	221,5 тыс. га	200 тыс. га
Выращиваемые культуры	озимая пшеница, рожь, тритикале, озимый рыжик, кукуруза, соя, чечевица, люпин	пшеница, ячмень, овес, лен, подсолнечник, горох, чечевица	рожь кормовая, ячмень, пшеница	мягкая и твердая пшеница, ячмень, овес, лен, рапс, подсолнечник, горох, картофель	пшеница, ячмень, лен
Производство	мука, молочная продукция, корм сельскохозяйственных животных, мясная продукция, сельскохозяйственная техника	кормовая и прод. мука, кормы для скота, реализация скота	макаронные изделия, молочная продукция, мясная продукция (мясные полуфабрикаты) комбикорм	хранение зерна, производство растительных масел	мясная продукция (для поставки в пункты общественного питания)
География экспорта	Узбекистан, Таджикистан, Афганистан, страны Европы, Иран, Китай	Китай, ЕС, Турция, Узбекистан, Азербайджан, ОАЭ, Иран	Россия, Китай, Иран, Кыргызстан, Таджикистан, Афганистан и Узбекистан	Китай, Узбекистан, Таджикистан, ЕС, Ближний восток	нет данных

Сильные и слабые стороны Компании по сравнению с ее конкурентами

Сильные стороны

- Публичная компания
- Опыт работы хозяйства почти 20 лет
- Использование современных ресурсосберегающих технологий
- Достаточное материально-техническое оснащение
- Надежная репутация поставщика
- Крупный игрок на рынках зерновых, масличных и зернобобовых культур
- Наличие систем автоматизация управления и производства
- Большие объемы производства
- Плодородные земли с высоким балом бонитета во владении
- Широкий ассортимент выращиваемых культур
- Широкая география экспорта
- Сотрудничество с международными отраслевыми ассоциациями

Слабые стороны

- Нестабильность законодательства в части предоставлении субсидий
- Ограниченные мощности по глубокой переработке

Внешняя торговля

В 2025 году Казахстан укрепил позиции одного из крупнейших поставщиков зерновой продукции в Центральной Азии и регионе Каспийского бассейна. Рост урожая и улучшение логистики позволили существенно увеличить экспорт зерновых культур.

За первые месяцы 2025 года объем перевозок зерна железнодорожным транспортом вырос почти на 50%, а экспортные отгрузки увеличились более чем на 50% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Наиболее динамичный рост поставок наблюдался в направлении Ирана, стран Балтии и Центральной Азии.

По итогам маркетингового года экспорт казахстанской пшеницы составил 9,5 млн тонн, что является одним из лучших результатов последних лет. Основными рынками сбыта остаются Узбекистан, Таджикистан, Афганистан, Китай, Иран и страны Кавказского региона.

Существенное значение для экспорта приобретают зернобобовые культуры. Казахстан продолжает расширять присутствие на рынках Турции, Индии, Китая и стран Ближнего Востока, где сохраняется высокий спрос на чечевицу, горох и нут. Увеличение объемов переработки внутри страны создает дополнительные возможности для роста экспорта продукции с более высокой добавленной стоимостью.

В целом 2025 год подтвердил высокий потенциал аграрного сектора Казахстана. Несмотря на сохраняющиеся климатические и логистические риски, текущие тенденции создают предпосылки для дальнейшего развития отрасли.



РЕЗУЛЬТАТЫ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исполненные задачи 2025 год

- Увеличены посевные площади сельскохозяйственных культур: пшеницы мягкой — с 88,1 тыс. га в 2024 году до 112,3 тыс. га в 2025 году (+27%), рапса CL — с 14,9 тыс. га до 27,9 тыс. га (+88%), льна — с 11,7 тыс. га до 13,1 тыс. га (+12%).

- Увеличение посевных площадей обусловлено пересмотром структуры севооборота, ростом экономической эффективности и рентабельности масличных культур, повышением спроса на экспортных рынках, а также реализацией стратегии Холдинга по диверсификации производства и увеличению объемов высокомаржинальной продукции. Дополнительно расширение площадей связано с внедрением более устойчивых и продуктивных гибридов и сортов, развитием семеноводческого направления, а также необходимостью повышения эффективности использования земельного банка и производственных мощностей Группы.

- При этом посевные площади твердой пшеницы сокращены с 27,2 тыс. га в 2024 году до 12,5 тыс. га в 2025 году (-54%), чечевица красная с 40,5 тыс. га в 2024 году до 38,8 тыс. га в 2025 году (-4%), подсолнечника — с 38,1 тыс. га до 37,0 тыс. га (- 3%). В связи с изменением структуры посевных площадей, снижением экономической эффективности культуры, высокой волатильностью цен реализации, а также перераспределением земельного банка в пользу более рентабельных и востребованных сельскохозяйственных культур.

- Средняя урожайность сельскохозяйственных культур снизилась с 19,7 ц/га в 2024 году до 19,5 ц/га в 2025 году (- 1 %).

- Работники агрономической службы Компании прошли ежегодное обучение и повышение квалификации по современным технологиям возделывания сельскохозяйственных культур, включая вопросы применения средств защиты растений, питания культур, семеноводства, соблюдения агротехнологических сроков и внедрения современных агрономических решений.

- Дополнительно проведен обмен практическим опытом с представителями поставщиков, научных организаций и профильных специалистов, направленный на повышение эффективности производственных процессов, урожайности культур и качества принимаемых агротехнических решений.

Участие в международных отраслевых событиях

В 2025 году Компания принимало активное участие в ведущих международных отраслевых форумах, конференциях и выставках. Участие в данных мероприятиях было направлено на укрепление деловой репутации Компании, развитие международного сотрудничества, продвижение экспортного потенциала, обмен передовым опытом и лучшими отраслевыми практиками, а также повышение узнаваемости Группы на международном аграрном рынке.

В отчетном периоде представители Компании приняли участие в следующих международных мероприятиях:

• III Международный форум «Grain Forum 2025. Dubai» (г. Дубай, ОАЭ) — 16–20 февраля 2025 года;
• Международная выставка-конференция «Gulfood» (г. Дубай, ОАЭ) — 18 февраля 2025 года;
• Международная конференция «KazOil 2025» (г. Астана, Казахстан) — 12–14 февраля 2025 года;
• Международная конференция «Baltic Grains & Oils Conference» (г. Рига, Латвия) — 16–17 апреля 2025 года;
• Международный форум «Balkans & Black Sea Grain Forum 2025» (г. Стамбул, Турция) — 2 июня 2025 года;
• Шанхайский конгресс зернобобовых культур (г. Шанхай, Китай) — 19–21 августа 2025 года;
• Международная конференция «Asia Grains & Oils Conference in Tashkent 2025» (г. Хорезм, Узбекистан) — 17–18 сентября 2025 года;
• Международная конференция «EURASIAN AGRICOMMODITIES “AGRICOM-2025”» (г. Астана, Казахстан) — 1–2 октября 2025 года;
• Международная конференция «AgroFood Summit» (г. Мерсин, Турция) — 19–21 ноября 2025 года.

Участие в данных мероприятиях позволило Компании расширить деловые связи с международными партнерами, изучить актуальные тенденции развития аграрного сектора, а также представить достижения Группы профессиональному сообществу.





Финансовая отчётность и биржа

12 августа 2026 года на KASE опубликована консолидированная финансовая отчётность Компании за 2025 год с аудиторским заключением ТОО «BDO Qazaqstan». По данным внешнего аудита выручка за 2025 год составила **73.56 млрд тенге,** чистая прибыль — **22.25 млрд тенге.**

Производство

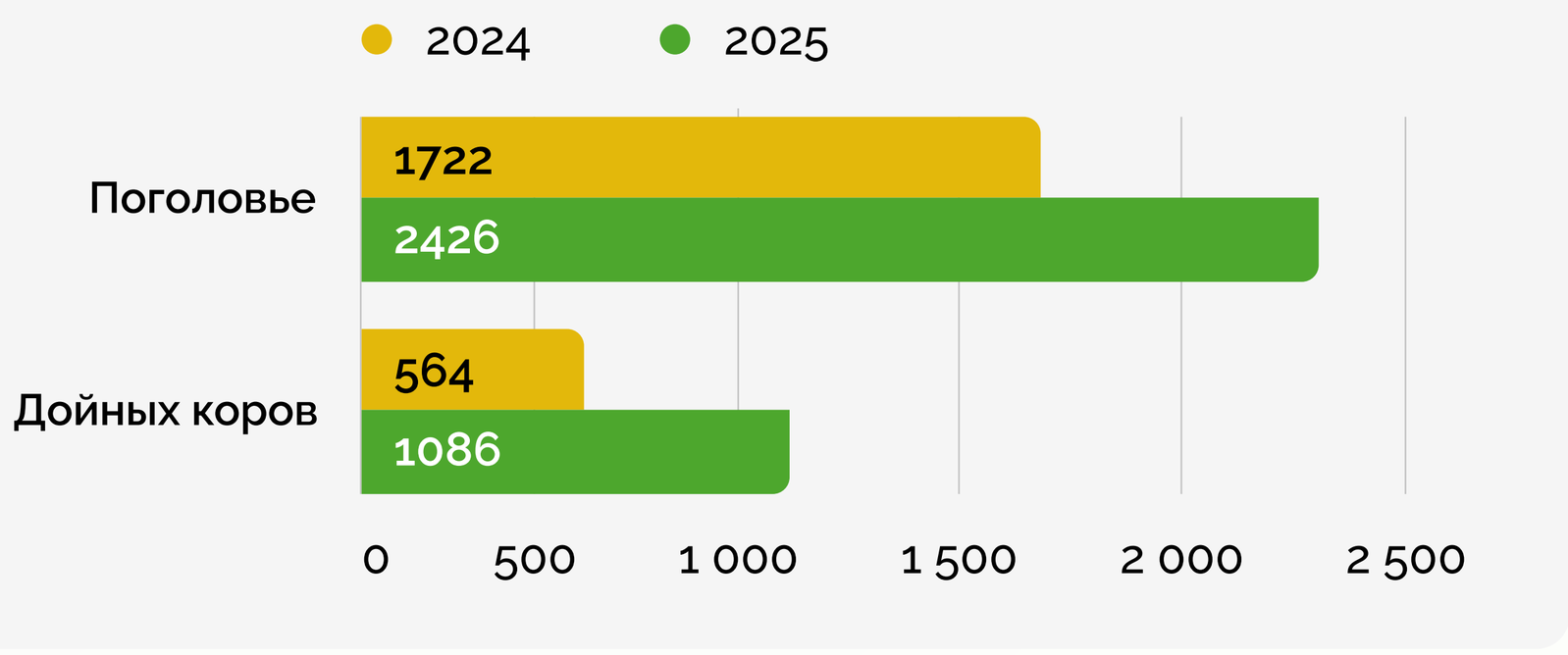
В 2025 году с полей было собрано порядка 522,4 тыс. тонн зерна при средней урожайности 19,5 ц/га. По сравнению с 2024 годом, когда валовой сбор составил 517,9 тыс. тонн, объем производства увеличился на 4,6 тыс. тонн, или на 1%.

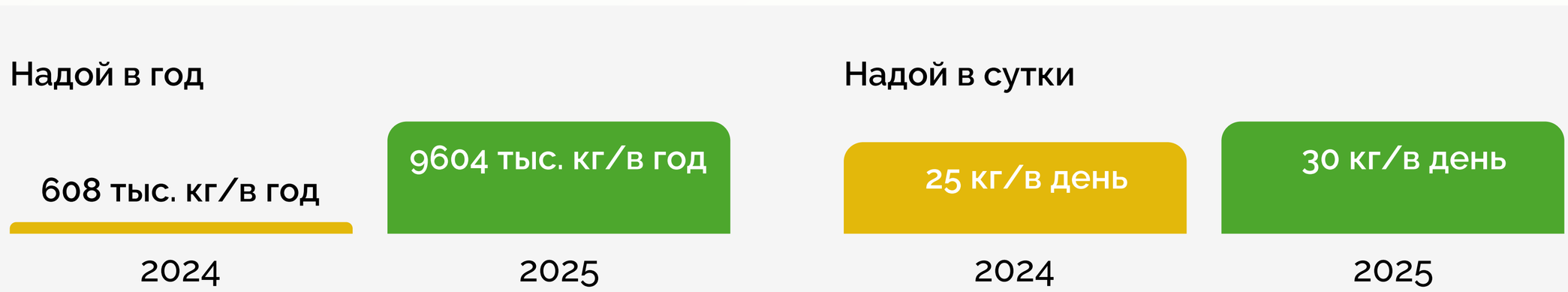
Рост валового сбора обусловлен освоением в 2025 году 5,6 тыс. га залежных земель. В дальнейшем планируется ежегодное увеличение посевных площадей за счет вовлечения дополнительных земель в сельскохозяйственный оборот.

Рекорды урожаев

ТОО “Шатило и К”	ТОО “Атамекен-Агро-Корнеевка”	ТОО “Атамекен-Агро-Шукырколь”
★ **64 ц/га** пшеницы мягкой ★ **50 ц/га** гороха ★ **37 ц/га** рапса ★ **26 ц/га** чечевицы	★ **53 ц/га** пшеницы твердой ★ **49 ц/га** ячменя ★ **36 ц/га** рапса	★ **38 ц/га** подсолнечника

Рекорды в животноводстве



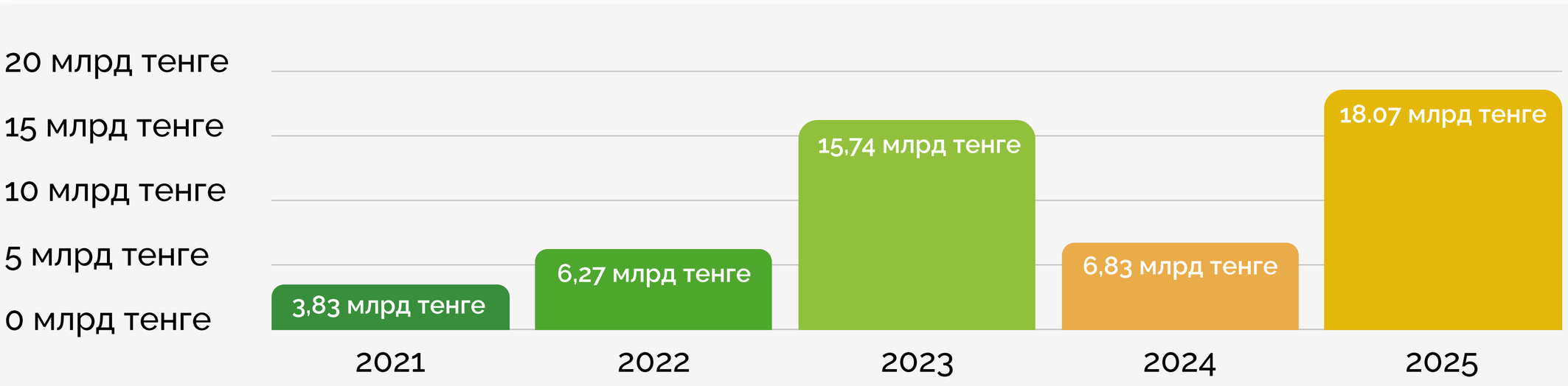




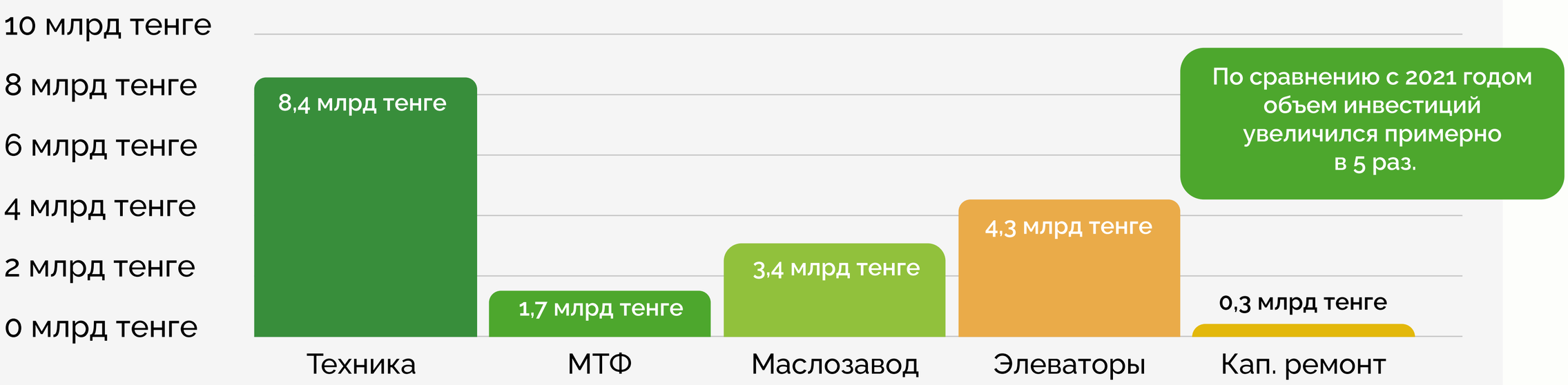
Цифровизация животноводства

В «Шатило и К» реализован пилотный проект совместно с COWMAS по автоматизированной идентификации и инвентаризации КРС с использованием системы «Контрольные ворота», что стало началом цифровой трансформации животноводческого направления Группы.

Инвестиции 2021-2025 гг.



Инвестиции 2025 года в разрезе статей (18,07 млрд тенге)



В 2025 году компания приобрела 73 единицы техники и транспорта, в том числе 34 единицы легкового и коммерческого транспорта Lada, King Kong, Tank, Toyota, ГАЗ и УАЗ, 25 машин МЗР и МЗУ-01 для упаковки и распаковки зерна, 7 единиц тракторной и сельскохозяйственной техники YTO, CLAAS, Rollant, Highline и Scorpion, 4 единицы оборудования для работы с жидкой органикой, а также 3 единицы прицепной техники.

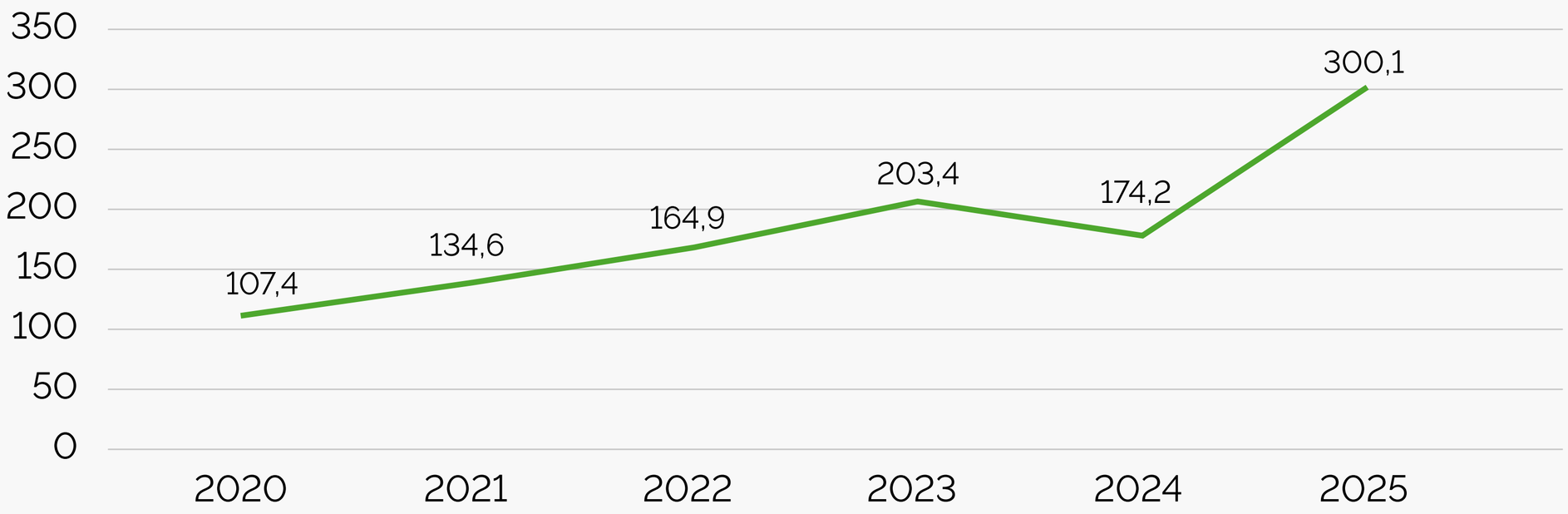
Экспортная Деятельность

С июля 2021 года основная часть экспортных продаж осуществляются дочерним предприятием Общества ТОО «IXANTO», которое также занимается закупом продукции растениеводства со стороны и ее дальнейшей перепродажи. С января 2024 года данное предприятие было переименовано в ТОО «Atameken-Agro Trade». Исходя из ситуации, небольшая часть экспортных продаж может осуществляться некоторыми другими дочерними предприятиями, которые занимаются непосредственно производством культур.

В 2025 году Группой Компаний было реализовано 459,6 тыс. тонн товарной продукции растениеводства на сумму 70,18 млрд тенге. Из них 300,1 тыс. тонн (65%) было направлено на экспорт, обеспечив выручку в размере 48,86 млрд тенге, что также составляет 70% от общей суммы продаж.

В структуре экспортных поставок основную долю заняли зерновые культуры — 189,6 тыс. тонн на сумму порядка 22,06 млрд тенге, зернобобовые культуры — 58,2 тыс. тонн на сумму около 13,74 млрд тенге, а также масличные культуры — 52,3 тыс. тонн на сумму около 13,06 млрд тенге.

Динамика роста объема экспорта продукции растениеводства ГК “Атамекен-агро”, тыс. Тонн



В 2025 году Компания экспортировала широкий ассортимент сельскохозяйственной продукции: пшеницу мягкую, пшеницу твердую, ячмень, лен, рапс, семена подсолнечника, горох, красную чечевицу. Основными направлениями сбыта стали Узбекистан, Италия, Россия, Турция, Таджикистан, Китай, Афганистан, Киргизия, Иран, Бельгия, ОАЭ.

В 2025 году объем экспортной реализации стал рекордным для компании, увеличившись на 72% по сравнению с предыдущим 2024 годом. Таким образом, экспорт занимает ключевое место в сбытовой стратегии компании, обеспечивая более двух третей выручки от продаж продукции растениеводства.

Анализ по культурам

1. **Пшеница мягкая** — одна из ключевых экспортных культур с широким географическим охватом. Основные направления: Узбекистан (104,4 тыс. тонн), Таджикистан (24,9 тыс. тонн), Афганистан (11,8 тыс. тонн). Общий объем экспорта составил 141,1 тыс. тонн, что делает мягкую пшеницу крупнейшей экспортной позицией по объему.

2. **Пшеница твердая** в 2025 году экспортировалась только в Италию. Общий объем поставок составил 36,6 тыс. тонн, с выручкой в размере 5,67 млрд тенге, увеличившись по сравнению с предыдущим годом почти в 10 раз.

3. **Ячмень** был ключевым направлением экспорта в 2025 году был Иран с объемом в 8,9 тыс. тонн, в Китай было поставлено 3 тыс. тонн. Суммарный объем год к году вырос на 6,5%, при этом в 2024 году ячмень экспортировался только в Китай.

4. **Лен** в 2025 году экспортировался в Бельгию (8,5 тыс. тонн) и Китай (4,1 тыс. тонн). Общий объем экспорта составил 12,5 тыс. тонн, а суммарная выручка — 4,05 млрд тенге, что делает лен одной из наиболее высокодоходных культур. Стоит отметить, что при снижении объема экспорта на 6,6% год к году, в денежном выражении лен принес компании на 15% больше, чем в 2024 году.

5. **Рапс** полностью экспортировался в Россию, объем составил 35,5 тыс. тонн на сумму 7,92 млрд тенге, что на 92% больше, чем в предыдущем году.

6. **Семена подсолнечника** экспортировались в Китай в объеме 4,3 тыс. тонн с выручкой около 1,1 млрд тенге, что в натуральном выражении меньше на 17%, чем в 2024 году, однако в денежном выражении сумма экспорта не изменилась.

7. **Чечевица красная** уступает только мягкой пшенице по выручке, с суммарным объемом реализации 45,6 тыс. тонн. Основные рынки: Турция (33,8 тыс. тонн), Кыргызстан (7,1 тыс. тонн), ОАЭ (4,7 тыс. тонн). При этом это также высокодоходная культура, уступающая в 2025 году по выручке на тонну только льну.

8. **Горох расширил** географию экспорта и поставлялся в 2025 году в Китай (4,9 тыс. тонн), Киргизию (2,1 тыс. тонн), Афганистан (2,4 тыс. тонн) и Узбекистан (3,2 тыс. тонн). Суммарный объем экспорта увеличился с 0,3 тыс. тонн в 2024 году до 12,5 тыс. тонн в 2025 году, почти в 37 раз.

Стратегические выводы

- **Китай** является ключевым рынком сбыта для ряда культур, включая пшеницу мягкую, лен, ячмень, семена подсолнечника и горох. Это подчеркивает необходимость сохранения стабильных торговых каналов и возможного расширения поставок в рамках углубления аграрного сотрудничества.

- **Турция** остается важным направлением экспорта, особенно для красной чечевицы, с наибольшими объемами и выручкой в этом сегменте. Также страна представляет интерес для потенциального увеличения поставок твердой пшеницы, что открывает возможности для наращивания объемов и развития контрактного экспорта.

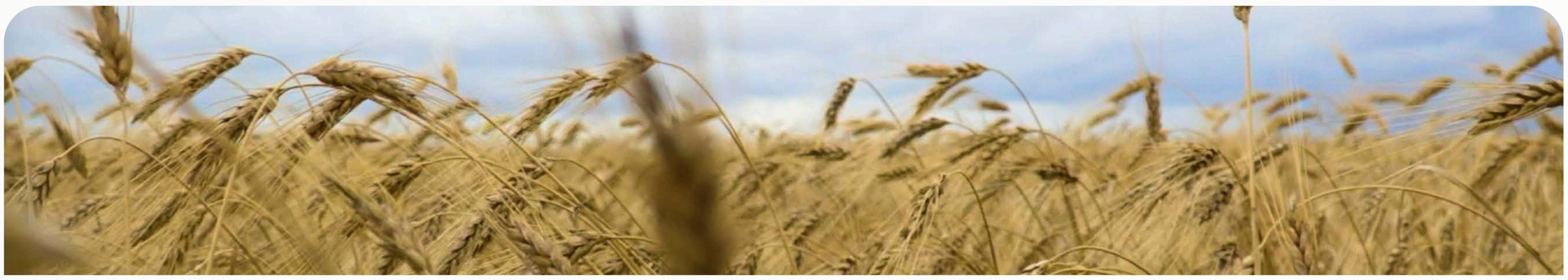
- **Географическое разнообразие экспорта мягкой пшеницы** (Китай, Узбекистан, Таджикистан) демонстрирует устойчивый спрос и подчеркивает потенциал для оптимизации логистики, укрепления маршрутов поставок и развития складской инфраструктуры в приграничных зонах.

- **Расширение географии и увеличение объема экспорта гороха** делает эту культуру более значимой для компании в 2025 году, в частности, экспорт гороха в 2025 году (12 528 тонн и 1,96 млрд тенге выручки) превысил экспорт ячменя (11,9 тыс. тонн и 1,13 млрд тенге выручки) как по объему, так и по выручке

В категории зерновых культур основной объем экспорта приходится на мягкую и твёрдую пшеницу. Мягкая пшеница была экспортирована в объёме 141,1 тыс. тонн, что обеспечило выручку в размере 15,26 млрд тенге. Твёрдая пшеница поставлялась в объёме 36,6 тыс. тонн с выручкой 5,67 млрд тенге. Также в данной категории представлен ячмень с экспортом 11,9 тыс. тонн на сумму 1,13 млрд тенге.

В категории масличных культур рапс и лен стали основными экспортными позициями. Экспорт рапса составил 35,5 тыс. тонн с выручкой 7,92 млрд тенге. Лен показал результаты на уровне 12,5 тыс. тонн с выручкой 4,05 млрд тенге. Экспорт семян подсолнечника составил 4,3 тыс. тонн, что принесло 1,1 млрд тенге.

В категории зернобобовых ключевую долю занимает красная чечевица, экспортированная в объеме 45,6 тыс. тонн с выручкой 11,78 млрд тенге. Экспорт гороха составил 12,5 тыс. тонн с выручкой 1,96 млрд тенге.



Объемы реализации продукции растениеводства

В 2025 году Группа реализовала продукции растениеводства на общую сумму в 70,18 млрд тенге. Наибольшую долю в общей сумме реализации вновь занимает пшеница мягкая 3-го класса – 24,7% (17,36 млрд тенге). Вопреки тенденции предыдущих лет на сокращение, в 2025 году доля этой сельскохозяйственной культуры выросла с 20,15% от общей суммы выручки (8,04 млрд тенге), в абсолютном выражении это более чем двукратный рост выручки.

Красная чечевица, подсолнечник и рапс занимают треть в структуре выручки. Их доли составляют 17,4%, 17,2% и 15,8% соответственно. Однако, доля выручки увеличилась только у рапса, он вытеснил из этой тройки лен, который в 2024 году занимал 8,8%, а в 2025 году – только 6%.

Твёрдая пшеница 4-го класса также вошла в число лидирующих культур, обеспечив 7,1% выручки (4,99 млрд тенге).
Основными рынками сбыта продукции компании в 2025 году стали:

- Узбекистан — крупнейший импортёр мягкой пшеницы и гороха,
- Турция — основной потребитель красной чечевицы,
- Россия — крупнейший импортёр рапса,
- Италия — единственная страна-покупатель твёрдой пшеницы,
- Китай — импортёр спектра культур, включающего лен, семена подсолнечника, горох и ячмень,
- Таджикистан — импортёр мягкой пшеницы
- Бельгия — ключевой рынок для льна

Остальные виды продукции (лён, ячмень, овёс, кукуруза, горох, нут и семенной материал) обеспечили меньшие доли выручки, каждая в пределах 1–6%.

Реализация продукции растениеводства в 2025, тонн



Реализация продукции растениеводства в 2025, млн. тенге

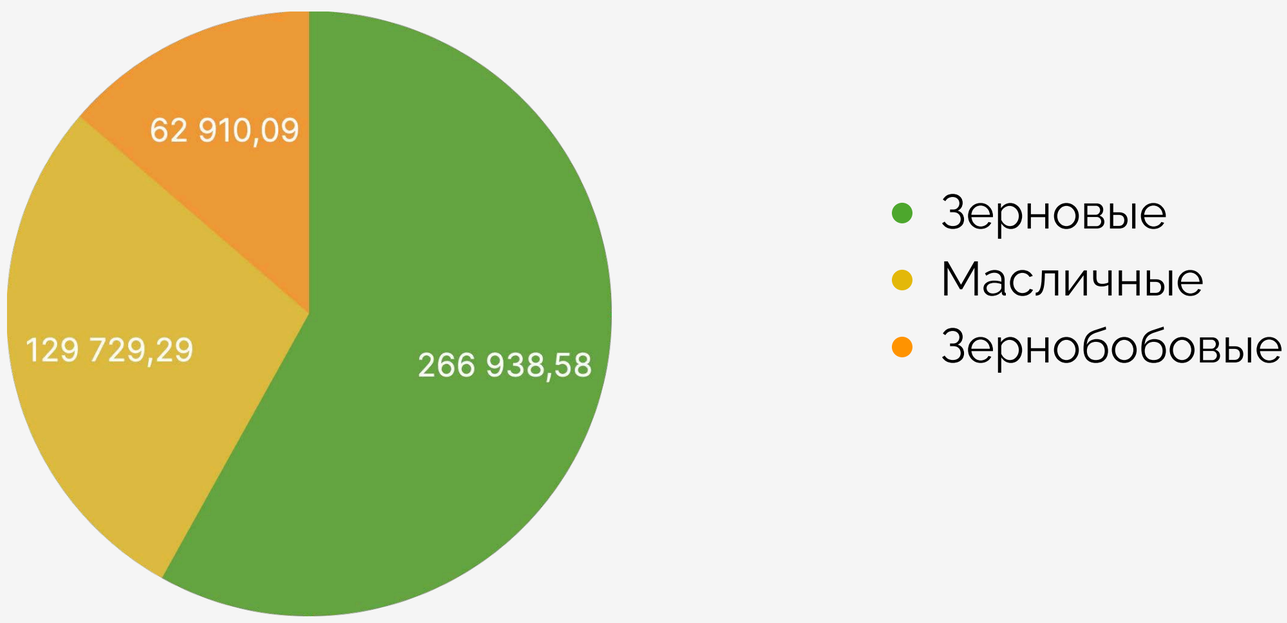


Зерновые культуры сохраняют ведущую позицию в растениеводстве компании. В 2025 году реализовано 266,9 тыс. тонн зерновых на сумму 28,21 млрд тенге против 128,9 тыс. тонн на 15,1 млрд тенге в 2024 году. Таким образом, отмечен существенный рост как объемов реализации, так и выручки.

По зернобобовым объем реализации увеличился с 37,7 тыс. тонн в 2024 году до 62,9 тыс. тонн в 2025 году, а выручка — с 8,68 млрд до 14,48 млрд тенге. Рост достигнут несмотря на снижение мировых цен на бобовые, высокую конкуренцию и превышение предложения над спросом в сезоне 2025/26.

Реализация масличных культур выросла до 129,7 тыс. тонн против 91,5 тыс. тонн годом ранее. Выручка увеличилась до 27,49 млрд тенге, что примерно в 1,7 раза выше показателя 2024 года (16,11 млрд тенге).

Объемы реализации видов растениеводства, тыс тонн



Ключевое изменение в структуре валютной выручке за 2025 год в сравнении с 2024 годом это снижение доли выручки в долларах (с 66% до 58%). Суммарный объем реализации в 2025 году составил 264,6 тыс. тонн, а выручка - 40,9 млрд тенге. При этом все еще доллар остается основной валютой для экспортной торговли компании.

На втором месте остаются расчёты в казахстанских тенге (KZT) — 159,5 тыс. тонн продукции (35%) было реализовано на внутреннем рынке на сумму 21,32 млрд тенге. Эти показатели подтверждают важность внутреннего спроса и продолжающуюся значимость локального рынка для компании.

Расчёты в российских рублях (RUB) составили 35,5 тыс. тонн (8%) на сумму 7,92 млрд тенге, при этом в 2024 году сделок в рублях не было.

Торговля в евро (EUR) в 2025 году не осуществлялась.

Валюты реализации продукции, 2025

Валюта	Количество реализовано, тыс. тонн	Доля, %	Сумма реализации, млрд тенге	Доля, %
USD	264,6	58%	40,94	58%
KZT	159,5	35%	21,32	30%
RUB	35,5	8%	7,92	11%
Общий итог	**459,6**	**100%**	**70,18**	**100%**

Распределение между внутренним и внешним рынком в 2025 году подтверждает стратегический акцент компании на развитие экспортной деятельности. Внешние рынки остаются ключевым источником дохода, обеспечив 300,1 тыс. тонн (65% от объема реализации) и 48,86 млрд тенге (70% от выручки).

Объем сделок на внутреннем рынке составил 159,5 тыс. тонн (35%) и 21,32 млрд тенге (30%), сохранив стабильную долю в структуре продаж.

Компания продолжает укреплять свою позицию на международных рынках. Это отражает как адаптацию к внешнеэкономическим условиям, так и успешное расширение торговой географии.

География реализации продукции, 2025

Валюта	Количество реализовано, тыс. тонн	Доля, %	Сумма реализации, млрд тенге	Доля, %
Внутренний рынок	159,5	35%	21,32	30%
Внешний рынок	300,1	65%	48,86	70%
Общий итог	**459,6**	**100%**	**70,18**	**100%**

В заключение можно отметить, что в 2025 году Группа существенно укрепила свои позиции как на внутреннем, так и на внешних рынках.

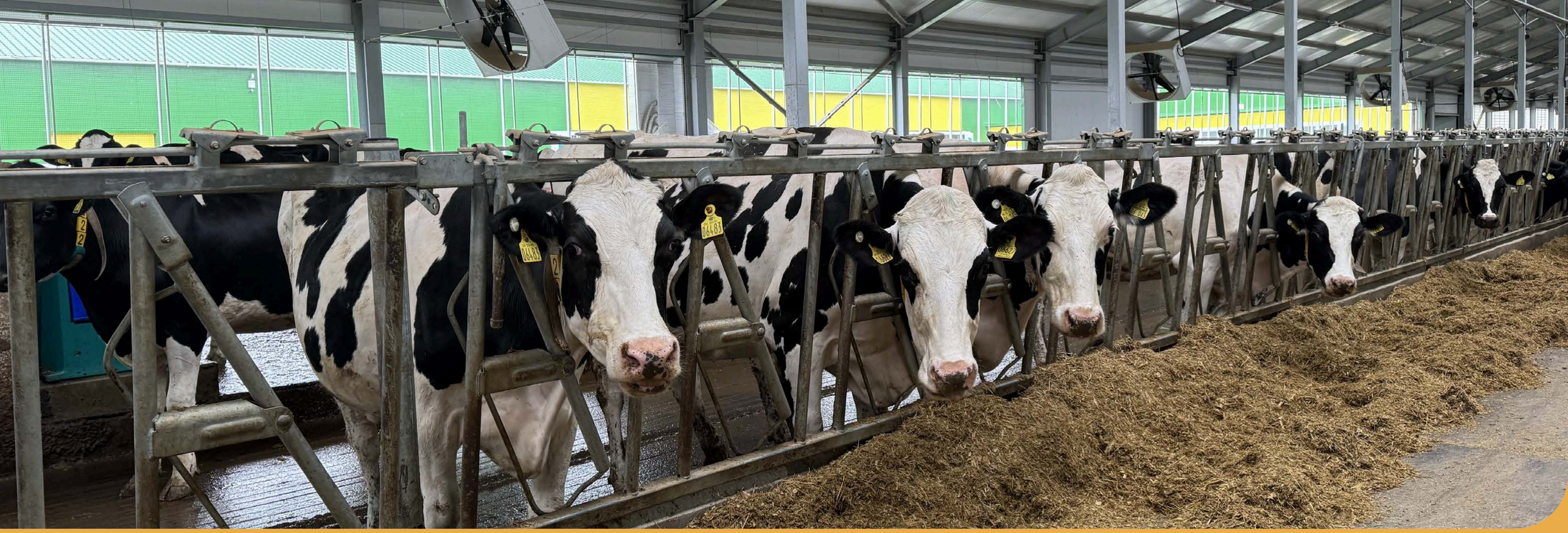
Компания увеличила объемы реализации и выручку по всем ключевым направлениям растениеводства, при этом основными драйверами роста стали мягкая пшеница 3 класса, красная чечевица, подсолнечник и рапс.

Экспорт сохранил статус основного канала сбыта , обеспечив 70% выручки от реализации продукции растениеводства, а география поставок охватила ключевые рынки Центральной Азии, Европы, Ближнего Востока и Китая.

Несмотря на высокую конкуренцию и неблагоприятную ценовую конъюнктуру на отдельных товарных рынках, компания смогла нарастить продажи зерновых, зернобобовых и масличных культур, что свидетельствует о высокой устойчивости бизнес-модели, диверсифицированной структуре продукции и эффективной экспортной стратегии.

География экспорта продукции Группы, 2025

Культура	Страна	Количество реализовано, тыс. тонн	Сумма реализации, млрд тенге
Горох	Китай	4,9	0,80
Горох	Киргизия	2,1	0,31
Горох	Афганистан	2,4	0,37
Горох	Узбекистан	3,2	0,48
Лен	Бельгия	8,5	2,89
Лен	Китай	4,1	1,16
Пшеница мягкая	Афганистан	11,8	1,30
Пшеница мягкая	Таджикистан	24,9	2,99
Пшеница мягкая	Узбекистан	104,4	10,96
Пшеница твердая	Италия	36,6	5,67
Рапс	Россия	35,5	7,92
Семена подсолнечника	Китай	4,3	1,10
Чечевица красная	ОАЭ	4,7	1,49
Чечевица красная	Киргизия	7,1	1,53
Чечевица красная	Турция	33,8	8,77
Ячмень	Китай	3,0	0,19
Ячмень	Иран	9,0	0,93
ИТОГО		**300,1**	**48,86**



Животноводство

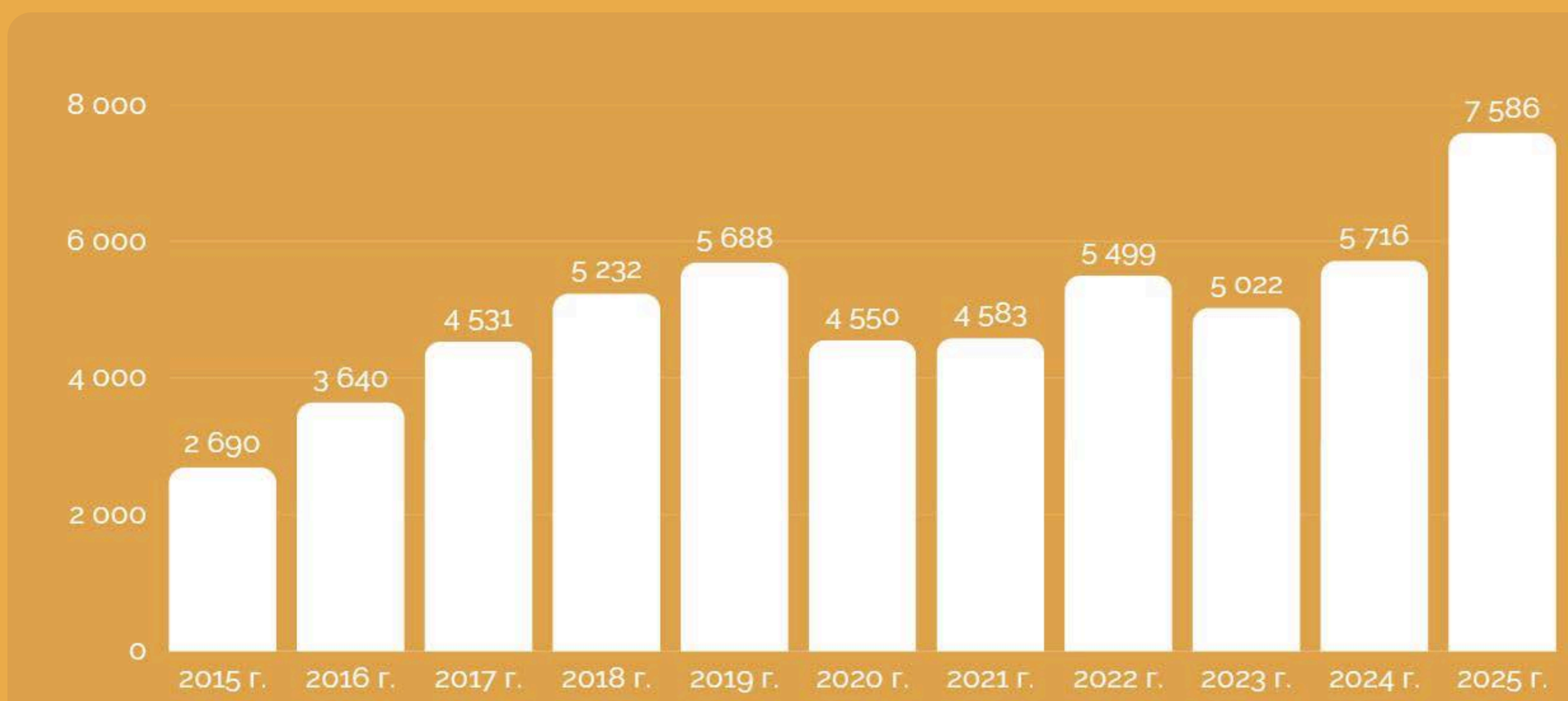
Общие показатели

В 2025 году животноводческое направление Группы продемонстрировало положительную динамику по основным производственным показателям. Основной рост обеспечен увеличением поголовья, расширением маточного стада и повышением продуктивности животных.

По итогам 2025 года общее поголовье крупного рогатого скота (КРС) по группе компаний увеличилось на 32,7% - с 5 716 до 7 586 голов. За этот же период маточное поголовье увеличилось на 76% - с 2 435 до 4 286 голов.

Среднесуточный привес молодняка до отъема в 2025 году составил 995 граммов, что на 16,2% превышает показатель 2024 года в 856 граммов.

Общее поголовье на конец года, голов



Показатели мясного-племенного направления

Мясное направление Группы характеризовалось расширением воспроизводственной базы, ростом продуктивности молодняка и увеличением стоимости реализации скота. По итогам отельной кампании по Группе компаний получено 1 760 телят, деловой выход составил 79%, падеж телят — 2%.

В 2025 году продолжилась реализация племенного молодняка. Всего реализовано 94 головы, а стоимость реализации племенного молодняка составляла 1,0–1,5 млн тенге за голову. Цена реализации бычков живым весом выросла с 1 350 тенге/кг в 2024 году до 1 850–1 910 тенге/кг в 2025 году.

В мясо-молочном хозяйстве ТОО «Атамекен-Агро-Корнеевка» валовой привес составил 2 969 ц, реализация скота на мясо живым весом — 25,5 тонн, общий объем реализации живым весом — 46,2 тонны. Среднесуточный привес бычков на откорме старше трех месяцев составил 1 047 г, телочек 3–6 месяцев — 1 066 г.

Показатели молочного направления

Основным предприятием молочного направления в Группе остается ТОО «Атамекен-Агро-Корнеевка». В 2025 году общее поголовье КРС составило 2 521 голову, дойное стадо — 1 037 голов, среднегодовое поголовье коров — 1 024 головы.

Среднегодовой надой на одну корову достиг 10 713 кг, а валовый надой молока составил 10,65 млн литров. Качественные показатели молока сохранились на высоком уровне: жирность — 4,30%, содержание белка — 3,40%. Максимальная продуктивность отдельных животных превысила 16 000 кг молока в год.

Выводы

По итогам 2025 года животноводческое направление Группы обеспечило рост ключевых производственных показателей. Основными результатами стали увеличение поголовья КРС на 33%, рост маточного поголовья на 76%, увеличение количества стельных животных на 28% и повышение среднесуточного привеса молодняка на 139 г.

В мясном направлении положительная динамика сопровождалась расширением племенного стада, реализацией племенного молодняка и ростом цены реализации бычков. В молочном направлении достигнут высокий уровень продуктивности при сохранении качества молока.

Ключевыми задачами дальнейшего развития остаются повышение эффективности отдельных хозяйств, снижение потерь молодняка, дальнейшее повышение качества кормовой базы и совершенствование технологий кормления. В 2026 году также предусмотрены цифровизация процессов кормления и учета, дальнейшее увеличение поголовья и реализация новых инвестиционных проектов.



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2025 году финансовое положение Группы характеризовалось ростом совокупных активов и укреплением собственного капитала.

Финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2025г. представлен ниже (в тысячах казахстанских тенге).

Статья	Примечания	31 дек. 2025 г.	31 дек. 2024 г.
АКТИВЫ:			
ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ:			
Основные средства	6	63,276,445	63,105,073
Биологические активы - долгосрочные	7	5,324,404	3,008,577
Нематериальные активы		792,277	416,514
Отложенные налоговые активы	22	1,640,567	1,883,088
Финансовые активы по амортизированной стоимости	8	-	-
Долгосрочная дебиторская задолженность	10	4,047,460	809,828
Прочие долгосрочные активы		-	25,100
Итого долгосрочные активы		75,081,153	69,248,180
КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ:			
Запасы	9	44,072,816	38,336,036
Биологические активы - краткосрочные	7	517,696	641,399
Торговая и прочая дебиторская задолженность	10	12,465,829	9,830,947
Предоплата по текущему подоходному налогу		1,323,693	900,013
Денежные средства и их эквиваленты	11	3,665,880	584,754
Денежные средства, ограниченные в использовании	11	-	60,278
Прочие финансовые активы		10,585	14,009
Итого краткосрочные активы		**62,056,499**	**50,367,436**
ИТОГО АКТИВЫ		**137,137,652**	**119,615,616**
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:			
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ:			
Акционерный / уставный капитал	12	14,254,483	14,254,483
Резерв переоценки основных средств		15,283,888	18,564,688
Выкупленные собственные акции	12	(35,700)	(35,700)
Нераспределенная прибыль		26,527,246	1,649,145
Итого собственный капитал, принадлежащий собственникам		**56,029,917**	**34,432,616**
Доля неконтролирующих собственников	12	1,807,350	1,166,908
Итого собственный капитал		**57,837,267**	**35,599,524**

Статья	Примечания	31 дек. 2025 г.	31 дек. 2024 г.
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:			
Кредиты и займы - долгосрочная часть	13	23,546,579	24,758,096
Доходы будущих периодов по государственным субсидиям - долгосрочные	14	16,110,029	18,749,968
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	22	900,514	1,026,716
Обязательства по привилегированным акциям	12	7,268,244	7,268,244
Торговая и прочая кредиторская задолженность - долгосрочная	15	331,018	262,615
Итого долгосрочные обязательства		**48,156,384**	**52,065,639**
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:			
Кредиты и займы — краткосрочная часть	13	11,496,740	12,399,886
Доходы будущих периодов по государственным субсидиям - краткосрочные	14	3,618,617	3,577,662
Обязательства по привилегированным акциям	12	2,027,840	2,027,840
Торговая и прочая кредиторская задолженность	15	12,984,633	13,174,764
Подоходный налог к уплате		473,181	227,311
Оценочные обязательства	25	542,990	542,990
Итого краткосрочные обязательства		**31,144,001**	**31,950,453**
Итого обязательства		**79,300,385**	**84,016,092**
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		**137,137,652**	**119,615,616**

**сумма указана в тыс. казахстанских тенге*

По состоянию на 31 декабря 2025 года активы составили 137,1 млрд тенге, увеличившись на 14,6% по сравнению с 119,6 млрд тенге годом ранее. Рост активов был обеспечен как увеличением долгосрочных активов до 75,1 млрд тенге, так и ростом оборотных активов до 62,1 млрд тенге.

В структуре активов основную долю по-прежнему занимают основные средства, объем которых на конец 2025 года составил 63,3 млрд тенге. Существенный рост отмечен по биологическим активам: долгосрочные биологические активы увеличились с 3,0 млрд до 5,3 млрд тенге, или на 77%. Оборотные активы выросли на 22,6%, главным образом за счет увеличения запасов до 44,1 млрд тенге и торговой дебиторской задолженности до 12,5 млрд тенге. При этом денежные средства и их эквиваленты увеличились более чем в шесть раз — с 0,6 млрд до 3,7 млрд тенге, что свидетельствует об улучшении позиции по денежной ликвидности.

Одновременно произошло существенное укрепление собственного капитала Группы. На 31 декабря 2025 года собственный капитал составил 57,8 млрд тенге против 35,6 млрд тенге годом ранее, увеличившись на 22,2 млрд тенге, или 62,5%. Основным фактором роста стало увеличение нераспределенной прибыли с 1,6 млрд до 26,3 млрд тенге. Уставный капитал при этом сохранился на уровне 14,3 млрд тенге.

Долгосрочные обязательства Группы сократились с 52,1 млрд до 48,2 млрд тенге, или на 7,5%. В частности, объем долгосрочных кредитов и займов снизился до 23,5 млрд тенге, а обязательств по государственным субсидиям — до 16,1 млрд тенге. Таким образом, рост активов в 2025 году сопровождался увеличением доли собственного финансирования и снижением объема долгосрочных обязательств, что в совокупности свидетельствует об укреплении финансовой устойчивости Группы.

Ниже представлен **Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2025 г.** (в тысячах казахстанских тенге).

Статья	Примечания	31 дек. 2025 г.	31 дек. 2024 г.
Выручка	16	73,554,875	39,849,278
Изменение справедливой стоимости сельскохозяйственной продукции и биологических активов	7	21,789,392	13,687,415
Себестоимость реализации	17	(51,831,366)	(31,332,663)
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ		**43,512,901**	**22,204,030**
Расходы по реализации	18	(11,130,641)	(4,288,000)
Административные расходы	19	(7,877,814)	(6,101,802)
Убыток от обесценения дебиторской задолженности	24	(526,750)	(751,041)
Государственные субсидии	14	1,300,215	490,807
Прочие доходы	20	2,888,113	1,530,485
Прочие расходы	20	(1,384,076)	(595,849)
Финансовые доходы	21	3,099,361	2,898,021
Финансовые расходы	21	(7,483,424)	(6,371,978)
Прибыль до налогообложения		**23,451,385**	**9,014,673**
Расходы по подоходному налогу	22	(1,205,266)	(198,060)
Прибыль за год		**22,246,119**	**8,816,613**
Прочий совокупный доход за год:			
Статьи, которые не будут реклассифицированы в состав прибыли или убытка в последующих периодах:			
Прибыль от переоценки основных средств		-	-
Налог на прибыль по статьям, которые впоследствии не будут реклассифицированы в состав прибыли или убытка		-	-
Прочий совокупный доход за год, за вычетом налога на прибыль		-	-
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ГОД		**22,246,119**	**8,816,613**
Прибыль, причитающаяся собственникам Группы		21,597,301	8,623,963
Прибыль, причитающаяся неконтролирующим собственникам		648,818	192,650
Прибыль за год		**22,246,119**	**8,816,613**
Итого совокупный доход, причитающийся собственникам Компании		21,597,301	8,623,963
Итого совокупный доход, причитающийся неконтролирующим собственникам		648,818	192,650
Итого совокупный доход за год		**22,246,119**	**8,816,613**
Прибыль на акцию, базовая и разводненная (в тенге на акцию)	23	1,442	576

**сумма указана в тыс. казахстанских тенге*

В 2025 году Группа продемонстрировала существенное улучшение финансовых результатов. Выручка составила 73,6 млрд тенге, увеличившись на 84,6% по сравнению с 39,8 млрд тенге годом ранее. Положительная динамика была также обусловлена ростом справедливой стоимости сельскохозяйственной продукции и биологических активов, которая составила 21,8 млрд тенге против 13,7 млрд тенге в 2024 году (+59,2%).

Валовая прибыль за отчетный год достигла 43,5 млрд тенге, практически удвоившись относительно 22,2 млрд тенге в 2024 году (+96,0%). Несмотря на увеличение себестоимости реализации до 51,8 млрд тенге, темпы роста валовой прибыли опережали динамику затрат. При этом расходы по реализации увеличились до 11,6 млрд тенге против 4,3 млрд тенге годом ранее, а административные расходы составили 7,9 млрд тенге, увеличившись на 29,1%. Рост коммерческих и административных расходов отражает расширение масштабов деятельности Группы.

Прибыль до налогообложения составила 23,5 млрд тенге, что на 160,1% выше показателя 2024 года - 9,0 млрд тенге. После уплаты налога на прибыль чистая прибыль Группы достигла 22,3 млрд тенге против 8,8 млрд тенге годом ранее, увеличившись в 2,5 раза (+152,3%).

По итогам 2025 года прибыль, относящаяся к собственникам Компании, составила 21,6 млрд тенге против 8,6 млрд тенге в 2024 году. Прибыль, приходящаяся на неконтролирующие доли участия, выросла до 648,8 млн тенге. Прибыль на акцию увеличилась с 576 до 1 442 тенге, что соответствует росту примерно в 2,5 раза.

Показатели исполнения производственного бюджета:

Наименование статей	Конс. бюджет 2025 г.			
	Скорр.план	Факт	Отклонение	%
1. Доходы, всего	**80 284 842**	**71 571 692**	**-8 713 150**	**-11%**
1.1. Доходы от растениеводства	63 077 872	60 300 321	-2 777 550	-4%
1.1.1.Урожай 2025 г.	61 075 973	58 317 832	-2 758 141	-5%
1.1.2.Семена на реализацию	999 999	1 184 270	184 271	18%
1.1.3. Прочие доходы растениеводства	1 001 900	798 220	-203 679	-20%
1.2. Доходы от животноводства	1 364 463	1 080 726	-283 738	-21%
1.3. Доходы от МТФ	2 721 433	3 046 632	325 198	12%
1.4. Доходы по услугам элеваторов	337 707	515 066	177 358	53%
1.5. Субсидии	8 776 884	5 469 435	-3 307 449	-38%
1.6. Прочие доходы от неосн. деят-сти	991 696	1 159 513	167 817	17%
1.7. Доходы от трейдинга	3 014 786	0	-3 014 786	-100%
2. Расходы, всего	**42 310 190**	**39 980 755**	**-2 329 434**	**-6%**
2.1 Себестоимость растениеводства	33 504 193	34 110 641	606 447	2%
2.1.0. Незавершенное производство 2024 года	2 818 219	2 528 470	-289 749	-10%
2.1.1. Прямые расходы растениеводства	15 639 208	15 603 053	-36 155	0%
2.1.2. Прочие расходы растениеводства	361 852	299 594	-62 258	-17%
2.1.3. Накладные расходы растениеводства	14 618 968	15 591 207	972 239	7%
2.2. Расходы животноводства	889 248	826 208	-63 040	-7%
2.3. Расходы МТФ	2 177 241	2 175 683	-1 557	0%
2.4. Расходы элеваторов	2 099 173	1 888 832	-210 341	-10%
2.5. Расходы по неосн. деятельности	750 679	850 906	100 227	13%
2.6. Себестоимость Трейдинга	2 563 594	0	-2 563 594	-100%
2.7. Стоимость реализованной техники, ОС	326 062	128 485	-197 576	-61%
3. Валовый доход	**37 974 652**	**31 590 937**	**-6 383 716**	**-17%**
4. Админ. и общие расходы	6 679 597	7 027 506	347 909	5%
5. Финансовые расходы	3 249 489	3 246 598	-2 892	0%
Вознаграждение по займам	2 235 569	2 232 678	-2 891	0%
Вознаграждение по лизингам (ЕНПФ)	1 013 920	1 013 920	0	0%
6. Прибыль/ (убыток) до налогообложения	**28 045 566**	**21 316 833**	**-6 728 733**	**-24%**
7. Корпоративный налог	1 626 789	1 007 370	-619 419	-38%
8. Чистая прибыль за 2025 г	**26 418 777**	**20 309 462**	**-6 109 314**	**-23%**
EBITDA	**40 579 217**	**33 825 502**	**-6 753 716**	**-17%**

По итогам 2025 года доходы Группы составили 71,57 млрд тенге, что на 8,71 млрд тенге, или 11%, ниже скорректированного плана в размере 80,28 млрд тенге. Основное отклонение сформировалось по доходам от растениеводства, которые составили 60,30 млрд тенге, или на 4% ниже плана. Существенное недовыполнение отмечено по субсидиям — фактические поступления составили 5,47 млрд тенге, что на 38% ниже бюджета. Доходы от животноводства снизились на 21%, а запланированные доходы от трейдинга в отчетном периоде отсутствовали.

Одновременно положительная динамика отмечена по отдельным направлениям. Доходы МТФ составили 3,05 млрд тенге, превысив план на 12%, услуги элеваторов — 0,52 млрд тенге, или на 53% выше бюджета. Прочие доходы от неосновной деятельности также превысили план на 17%. Таким образом, рост по отдельным направлениям частично компенсировал недополучение доходов по основным статьям.

Расходы за 2025 год составили 39,98 млрд тенге при плане 42,31 млрд тенге, что на 2,33 млрд тенге, или 6%, ниже бюджета. Экономия наблюдалась по большинству производственных направлений: растениеводству, животноводству и элеваторам. При этом расходы по неосновной деятельности превысили план на 13%, главным образом за счет услуг по транспортировке зерна урожая отчетного периода. Расходы на трейдинг не осуществлялись, а затраты на реализацию техники и основных средств оказались на 61% ниже планового уровня.

В результате валовый доход составил 31,59 млрд тенге против плановых 37,97 млрд тенге, отклонение — 17% в сторону снижения. Административные расходы составили 7,03 млрд тенге, превысив план на 5%. Согласно таблице, финансовые расходы составили 3,25 млрд тенге и практически соответствовали бюджету в 3,25 млрд тенге.

Прибыль до налогообложения составила 21,32 млрд тенге, что на 24% ниже плана. Чистая прибыль по производственному бюджету достигла 20,31 млрд тенге при плане 26,42 млрд тенге, снизившись на 6,11 млрд тенге, или 23%. EBITDA составила 33,83 млрд тенге против плановых 40,58 млрд тенге, отклонение — 17%.



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Основными целями кадровой политики Группы являются обеспечение эффективного управления персоналом, укрепление и наращивание кадрового потенциала, а также формирование высокопродуктивного и консолидированного коллектива, способного оперативно адаптироваться к динамично изменяющимся требованиям рыночной среды в целях реализации стратегических задач и достижения целевых показателей Группы.

В рамках повышения уровня профессионального развития персонала Компанией организуется обучение штатных сотрудников, производственного персонала хозяйств и профильных специалистов. На систематической основе в Компании функционирует комплексная система материального и нематериального стимулирования работников.

Кадровый состав Компании представляет собой ключевую ценность. Благодаря выстроенной системе управления персоналом Общество приобрело существенное конкурентное преимущество на рынке. Сформированный с учётом требований и прошедший подготовку трудовой коллектив, представляющий собой команду единомышленников и партнёров, способных понимать и решать поставленные задачи, выступает важнейшим фактором успеха в условиях ведения бизнеса.

В числе приоритетных задач Компании — совершенствование кадровой политики, в том числе посредством обучения, переподготовки и повышения квалификации сотрудников.

Реализация целей и задач в сфере управления персоналом обеспечивается через кадровую политику Компании (далее — Политика). Основной целью данной Политики является эффективное руководство кадрами, укрепление и наращивание кадрового потенциала, формирование высокопродуктивного и консолидированного коллектива, способного оперативно реагировать на изменяющиеся требования рынка для выполнения целей и задач Компании в соответствии с утверждённой Стратегией развития.

Основными принципиальными положениями Политики являются:

1. Отношение к персоналу как к долгосрочным инвестициям, главному общекорпоративному ресурсу. Наличие квалифицированного кадрового потенциала является одним из основных условий решения поставленных перед Компанией задач.

2. Взаимная ответственность работников и Компании за выполнение своих обязательств и результаты деятельности. Работники должны осознавать свою сопричастность к результатам деятельности Компании, прилагать все усилия для решения задач, стоящих перед Компанией.

3. Подбор и расстановка кадров по их профессиональным и личностным качествам. Компания осуществляет подбор и назначение на должности в соответствии с квалификационными требованиями к должностям, с учетом профессиональных и личностных качеств работников.

4. Подконтрольность и подотчетность кадров.

5. Обеспечение систематической оценки деятельности персонала. Компания обеспечивает условия для профессионального и карьерного продвижения кадров на основе обоснованных критериев оценки их деятельности и достижений.

6. Принятие решений о поощрениях и взысканиях. Компания стремится к созданию объективной системы поощрений и взысканий, а также к своевременности их применения.

7. Преемственность знаний и опыта, акцент на развитие и обучение работников. Компания стремится к обучению и развитию работников, создает институт наставничества.

8. Преемственность решений, принимаемых в рамках реализации Кадровой политики. Компания обеспечивает преемственность в принятых руководством решениях в области управления персоналом, что в конечном итоге, способствует последовательности в реализации кадровой политики Компании.

Базовым принципом действующей политики Компании является сохранение сложившегося кадрового состава при условии его адаптации к инновациям, современным бизнес-технологиям и системам учёта. Одновременно с этим предусматривается укрепление кадрового состава за счёт привлечения молодых специалистов, обладающих новаторскими идеями, стремлением к обучению, развитию и продуктивной деятельности. При внедрении ноу-хау Компания делает ставку на молодых профессионалов в силу их более лёгкой адаптации и обучаемости в современных условиях сельскохозяйственного производства, сохраняя при этом традиции и преемственность поколений: более опытные работники выполняют функции наставников для вновь принятых сотрудников.

Структура персонала

Компания обеспечивает равные карьерные возможности для разных социальных групп. В Группе трудоустроены работники возрастом от 18 до 69 лет. Говоря о гендерной структуре, стоит отметить, что в Компании работают 536 женщин и 1371 мужчин.

Численность персонала

	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Консолидированная численность персонала, чел.	2492	2325	2258	2243	2136	1907

Структура персонала по Группе Компаний на 31.12.2025 г.

Показатель	Всего (чел.)	В том числе по гендерным группам		В том числе по возрастным группам		
		муж.	жен.	до 30 лет	30–50 лет	старше 50 лет
Численность персонала, всего	1907	1371	536	199	1043	665
Правление	5	4	1	0	1	4
Руководители	121	83	38	8	84	29
Ведущие специалисты	21	14	7	8	13	0
Главные специалисты	113	68	45	16	74	23
Специалисты	352	197	155	84	209	59
Рабочие	1280	982	298	203	620	457
Директора дочерних предприятий	15	15	0	0	10	5
Количество нанятых сотрудников в 2025 году, чел.	599	460	139	198	312	89

Отбор персонала

Компания обеспечивает прозрачные и объективные процедуры отбора.

Процесс отбора работников включает следующие этапы:

1. определение потребности в персонале;
2. подбор и отбор кандидатов на должность: оценка представленных резюме, рекомендательных писем и других документов;
3. собеседования с кандидатами;
4. оформление трудового договора.

При образовании вакантной должности подбор персонала осуществляется по заявке руководителя структурного подразделения, руководителя дочернего предприятия, с запросом необходимости и срочности подбора соответствующей кандидатуры, с указанием квалификационных требований к должности.

Процесс подбора кандидатуры начинается с поиска работника в штате Компании, который бы удовлетворял квалификационным требованиям вакантной должности. Внешний поиск кандидатов осуществляется путем использования следующих источников поиска:

1. объявления о вакансиях, размещенные на сайтах и в средствах массовой информации, в том числе HeadHunter, OLX, Instagram, Вконтакте, группы по размещению вакансий в WhatsApp и Telegram;

2. рекрутинговые агентства;
3. взаимодействие с центрами карьеры и отделами практической подготовки и трудоустройства в учебных заведениях.

На основе собранных резюме составляется база данных по объявленной позиции. Проводятся обработка поступивших резюме, первичные телефонные интервью, собеседования для определения соответствия квалификационным требованиям.

Встречу с кандидатом на позицию, во время которой выявляются профессиональные и личностные качества, проводит руководитель структурного подразделения, в котором будет работать кандидат, затем – курирующий Заместитель Председателя Правления, на руководящие должности – Председатель Правления; в предприятиях Группы – директор.

Отдел управления персоналом информирует кандидатов о результатах отбора, как положительных, так и отрицательных. При соответствии кандидата занимаемой должности Отдел управления персоналом запрашивает у кандидата рекомендательные письма и/или характеристику с прежнего места работы. После получения положительного ответа о приеме кандидат предоставляет в Отдел управления персоналом необходимый пакет документов в соответствии с перечнем. Отдел управления персоналом формирует личное дело, готовит трудовой договор и оформляет приказ о приеме на работу. Вакансия считается заполненной.

Необходимо отметить, что проводится работа с университетами и колледжами по привлечению на работу потенциальных выпускников - молодых специалистов. В этих целях заключаются меморандумы, в том числе, предусматривающие положения о привлечении студентов 2-3 курсов на производственную практику в дочерние предприятия.

В отчётном периоде отделом управления персоналом на постоянной основе проводилась работа по участию в ярмарках вакансий. Результатом данной деятельности стал подбор студентов образовательных организаций для их последующего трудоустройства в Компании, а также для направления на практику (производственную / преддипломную) с перспективой дальнейшего закрепления в штате.



Система мотивации

В Компании имеется система мотивации и стимулирования деятельности работников, а также всевозможные методы нематериального стимулирования, учитывая отраслевую и региональную специфику работы. Ежегодно производится индексация оплаты труда работников Компании.

За внесенный вклад в развитие предприятия и отрасли в целом, за плодотворный и добросовестный труд сотрудники выдвигаются на награждение почетными грамотами, объявляются благодарности, выплачивается премия, определяются лучшие работники и передовики производства, выдвигаются кандидаты на награждение государственными медалями и орденами из числа выдающихся работников предприятий Группы.

Социальный пакет для работников Компании включает в себя:

- ежегодный медицинский осмотр работников за счет Компании;
- предоставление материальной помощи по случаю вступления работника в брак, рождения ребенка или потери близкого родственника;
- один раз в полгода работник имеет право оформить «День здоровья», оплачиваемый Компанией в размере дневной заработной платы;
- предоставление служебного жилья с правом выкупа ключевым работникам;
- предоставление путевок в санатории, туристических туров зарубеж в качестве поощрения лучшим работникам года;
- обучение, повышение квалификации сотрудников за счет Компании;
- организация экскурсий для детей работников дочерних предприятий;
- помощь в реализации социальных проектов на селе в ДП.

В 2025 году была проведена аттестация водителей КАМАЗов, топливозаправщиков, бензовозов и газонов и механизаторов в дочерних предприятиях с целью присвоения классности. По результатам аттестации 119 работников повысили свою классность, что дало право на доплату в размере от 10 до 20 процентов от основной заработной платы. Этот вид стимулирования мотивировал сотрудников к более бережному обращению с техникой и повышению своей квалификации.

Кроме того, в период посевных и уборочных работ проводятся пятидневные трудовые соревнования (пятидневки) по 3-4 видам работ. По результатам пятидневок работники премируются в размере 5 000 – 15 000 тенге в зависимости от занятого места. Результаты данных пятидневок анализируются в АО и определяются победители среди хозяйств, которые также премируются.

В рамках мер по мотивации один раз в квартал издаются корпоративные газеты, в которых поднимались темы о передовиках на всех должностях. Также был создан документальный фильм, который транслировался по центральным телеканалам о лучших работниках Группы Компаний. Ежегодно на постоянной основе проводятся Корпоративные мероприятия: День работников сельского хозяйства, новогодний корпоратив, Международный женский день, Наурыз, День защитника Отечества, спортивные турниры и соревнования (волейбол, теннис), тимбилдинги.

Уровень оплаты труда в Компании работников одной категории одинаковый для женщин и мужчин. Компания не допускает дискриминации и следит за обеспечением равных карьерных возможностей.



Обучение

В современных условиях эффективная модель управления персоналом неразрывно связана с функционированием системы обучения, процедур оценки и повышения профессиональных компетенций и практических навыков работников. В целях повышения уровня профессионального развития персонала Компанией организуется обучение сотрудников, включая производственный персонал хозяйств и профильных специалистов, посредством следующих мероприятий:

- проведение курсов повышения квалификации;
- организация семинаров (в том числе выездных) широкого и узкого профиля;
- реализация профильного обучения (агрономов — работе со средствами защиты растений, инженеров — внедрению современных средств производства, экономистов — составлению и планированию бюджетов) по направлениям, утверждаемым руководством;
- проведение Дня поля — обучающего мероприятия с участием партнёров-поставщиков Компании, посвящённого применению предлагаемых продуктов;
- обмен опытом с зарубежными партнёрами, привлечение иностранных экспертов, освоение навыков работы с новыми технологиями;
- разработка и регулярное обновление внутренних документов (планов, систем отчётности, форм сопроводительной документации) с целью обеспечения единых стандартов работы, систематизации деятельности и поддержания корпоративной культуры.

Социальная политика

Основными направлениями социальной политики Группы являются обеспечение всесторонней защищенности работников, предоставление им материальной и социальной поддержки, повышение безопасности труда и степени эффективности трудовой деятельности, а также создание позитивного имиджа и повышение конкурентоспособности Группы на рынке труда.

Социальная ответственность является неотъемлемой основой современной предпринимательской деятельности. Группа на систематической основе принимает участие в социальной сфере и в жизни городов, районов и сельских населённых пунктов. Обществом оказывается существенная поддержка местным исполнительным органам в организации культурно-массовых мероприятий, проведении ремонта автомобильных дорог, школ, детских дошкольных учреждений, спортивных площадок, а также объектов мемориального значения.

Развитие физической культуры и спорта поддерживается путём оказания спонсорской помощи при проведении спартакиад различного уровня, а также посредством оснащения школьников спортивным инвентарём и формой.

Приоритетное внимание уделяется социально уязвимым категориям граждан: ветеранам Великой Отечественной Войны, инвалидам, многодетным семьям, воспитанникам детских домов, детям-инвалидам, общественным фондам, а также одарённым (талантливым) детям.

Компания ежегодно организует проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий среди работников Группы (спартакиады по различным видам спорта, конференции, концерты и т. п.), в частности такие масштабные как «Сабантуй» – празднование окончания весенних полевых работ и чествование тружеников по итогам уборочной кампании, приуроченное ко Дню работника сельского хозяйства. Для 200 детей сотрудников дочерних предприятий компания организовала экскурсию в Астану на комфортабельных автобусах, а для 100 из них — посещение легендарного балета «Щелкунчик» в театре «Астана Опера».

Внутренние коммуникации

Переход к цифровой экономике обозначил ключевые изменения в сфере внутренних коммуникаций, которые выражаются в растущем приоритете использования цифровых каналов информирования. В Группе организовываются корпоративные мероприятия, обучения с привлечением как внутренних резервов, так и внешних. для обеспечения внутренней коммуникации среди сотрудников.

В качестве одного из инструментов информирования для специалистов выпускается корпоративная газета, ведется сайт Группы. К основным инструментам коммуникаций в Компании также можно отнести корпоративный интернет-портал, социальные сети (Instagram, Telegram).

В целях совершенствования внутренних коммуникаций и укрепления социально-психологического климата в коллективе в Компании введена должность психолога. Основной задачей специалиста является содействие эффективному межличностному взаимодействию сотрудников, снижение уровня профессионального стресса, профилактика и разрешение конфликтных ситуаций, а также повышение общей психологической устойчивости персонала.

В рамках данной работы на регулярной основе проводятся семинары и тренинги, охватывающие следующие темы:

- влияние темперамента на стиль общения и командное взаимодействие;
- методы управления стрессом и профилактики эмоционального выгорания;
- развитие коммуникативной гибкости и навыков бесконфликтного общения;
- адаптация новых сотрудников (включая молодых специалистов) к корпоративной среде.

Указанные мероприятия способствуют формированию благоприятной рабочей атмосферы, снижению текучести кадров и повышению общей эффективности внутрикорпоративных коммуникаций.

Развитие персонала

Для всех руководителей структурных подразделений Компании на 2025 год были разработаны индивидуальные планы развития (ИПР). Данные документы определяют перечень профессиональных компетенций, требующих усиления и предусматривают мероприятия по их развитию: изучение профильной литературы, прохождение онлайн-курсов, участие в вебинарах, самостоятельную работу с внутренними регламентами и т.д.

В соответствии с действующим Положением об оплате труда и премировании, выполнение индивидуальных планов развития включено в перечень ключевых показателей эффективности работников и является обязательным элементом бонусной карты эффективности сотрудника.

По итогам отчётного периода за успешную реализацию запланированных мероприятий сотрудники получают премиальное вознаграждение (стимулирующие выплаты).

Реализация указанного подхода будет продолжена и в последующие периоды, поскольку рост трудового потенциала сотрудников признаётся Компанией в качестве одного из стратегических приоритетов. Развитие компетенций руководителей способствует не только решению их личных профессиональных задач, но и успешному достижению целей деятельности всей организации в целом.

Статистика травматизма

В 2025 году по Группе зарегистрированы 2 несчастных случая, где один из них не связан с производственной деятельностью, а именно:

- **31.07.2025 г.** оператор животноводства ТОО «Атамекен-Агро-Тимирязево» в связи с внезапным ухудшением состояния здоровья не связанного с воздействием производственных фактров был обнаружен без признаков жизни в сторожевом вагончике на пастбище. По итогам судебных медицинских экспертиз, а также выводов из акта специального расследования комиссии КГУ «Департамента Комитета государственной инспекции труда по СКО» данный несчастный случай не связан с трудовой деятельностью;

- **30.10.2025 г.** рабочий тока ТОО «Атамекен-Агро-Шукырколь» при проведении разгрузочных работ упал с высоты прицепного оборудования с/х техники, где получил травмы (диагноз): закрытый неосложненный нестабильный перелом Th12, перелом L1 позвонка, перелом правого поперечного отростка L1 позвонка, ушиб мягких тканей области нижниж грудных позвонков. По итогам акта специального расследования комиссии КГУ «Департамента Комитета государственной инспекции труда по СКО» данный несчастный случай относится к числу тяжелых производственных травм.

Для четкого понимания рисков причинения вреда здоровью и жизни работников, руководителя (инженерами) БиОТ непрерывно изучаются все этапы каждого производственного цикла. Для этого служба БиОТ Группы проводит поведенческие аудиты безопасности, которые основываются на наблюдении за действиями работников во время выполнения ими производственных работ, их рабочих участков/мест с последующим обсуждением с работниками и их руководителями. Внедрена практика доведения информации о потенциально-опасных происшествиях и их расследований с анализом причин способствовавших их возникновению до сведения работников путем рассмотрения информации на совещаниях по охране труда, внеплановых инструктажах и ежедневных пятиминутках.

Ответственность за продукцию

Важной частью всей системы контроля является работа в ИС «АгроСтрим». В системе отражаются операции по приемке, перемещению, хранению, переработке и отгрузке зерна. Контролируется соответствие фактических объемов и качественных показателей данным, внесенным в систему. Все перемещения между складами, банками, оперативными остатками и рукавами должны своевременно и корректно отражаться в ИС «АгроСтрим». Работа по единым ГОСТам, методикам и посевным стандартам, а также ведение достоверного учета в ИС «АгроСтрим» обеспечивают прослеживаемость каждой партии и стабильное качество готовой продукции. В течение 2025 года рекламаций и претензий по качеству продукции от контрагентов не поступало.

Спонсорство и благотворительность

Группа активно участвует в социальноэкономическом развитии региона. В 2025 году на эти цели было направлено 78 миллионов тенге.



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Ответственность Общества в сфере экологии

Сельское хозяйство является одной из основных сфер деятельности, оказывающих большое воздействие на окружающую среду. Причина загрязнения окружающей среды заключается в несовершенстве применяемых технологий и технических средств, а также в несоблюдении установленных экологических требований и невыполнении природоохранных мероприятий.

Группа стремится осуществлять производственную деятельность в рамках концепции устойчивого развития, то есть соблюдая баланс между экологической и экономической составляющей. Компания неуклонно стремится к тому, чтобы повысить свои показатели в области охраны окружающей среды, так как забота об окружающей среде является неотъемлемой частью корпоративной культуры Компании и обеспечивает ее устойчивое развитие.

Основной целью Холдинга в области охраны окружающей среды является минимизация негативного воздействия производственной деятельности на состояние окружающей среды и здоровье человека, стремление к экономически-, социально- и экологически ответственному производству.

Для достижения этой цели Общество решает следующие задачи:

- проведение мероприятий по профилактике нарушений в области охраны окружающей среды;
- соблюдение требований экологического законодательства;
- внедрение наилучших доступных технологий и оборудования для обеспечения ресурсосбережения и сокращения эмиссий в окружающую среду (выбросов, сбросов, отходов);
- формирование и поддержка необходимого уровня знаний работников Компании в области охраны окружающей среды посредством проведения разъяснительной работы и регулярного обучения;
- систематический мониторинг воздействия на окружающую среду;
- профилактика нарушений в области охраны окружающей среды.

Решая поставленные задачи, Компания руководствуется следующими принципами:

- никаких компромиссов в ущерб окружающей среде;
- каждый работник – от рабочего до руководителя отвечает за снижение эмиссий в окружающую среду в результате деятельности предприятия;
- личная ответственность работающих за несоблюдение требований в области охраны окружающей среды.

Предпринимаемые меры

В дочерних предприятиях Общества на промышленных площадках механизированных токов предусмотрено очистное оборудование для улавливания зерновой пыли при переработке зерна, газоочистное оборудование для очистки газов от технологического оборудования.

Компания применяет самые современные методы и технологии утилизации отходов сельского хозяйства (растительного сырья, животноводства) в том числе материалов, используемых в работе (спецодежды после химической обработки, автомобильных шин, аккумуляторных батарей, масел, тар из-под химических препаратов и т. п.). Для утилизации опасных отходов Группа заключает договора с организациями, имеющими лицензию на предоставление соответствующих услуг в рамках требований Экологического Кодекса Республики Казахстан. Компания осуществляет строгий контроль в сфере применения пестицидов на полях, учитывая при этом все необходимые современные технологии.

Систематически проводится работа по улучшению и рациональному использованию удобрений, на основе научно обоснованных технологий. Наряду с традиционными минеральными органическими удобрениями, применяются микроудобрения на основе аминокислот, позволяющих за короткий срок и качественно восстановить плодородие почвы.

Применяются все необходимые меры безопасности при хранении химических препаратов, отходов животноводства, обработке полей химическими препаратами в строгом соответствии с требованиями природоохранного законодательства. Вся специальная тара из-под использованных пестицидов подвергаются обезвреживанию (утилизации, уничтожению) специализированными организациями, имеющими лицензии на данный вид деятельности, как сообщалось ранее. Транспортировка пестицидов осуществляется на специализированных автомашинах при наличии разрешительных документов на транспортировку опасных грузов.

Биологическое разнообразие

Биологическое разнообразие Северного Казахстана и Акмолинской области представлено комплексом степных, лесостепных и водно-болотных экосистем. Природные условия региона обеспечивают разнообразие растительного и животного мира, характерного для северной степной зоны Казахстана. При оценке воздействия хозяйственной деятельности на биоразнообразие необходимо учитывать наличие особо охраняемых природных территорий, мест обитания редких и исчезающих видов, ключевых участков миграции птиц и других экологически значимых природных комплексов. В целом сохранение биологического разнообразия региона требует минимизации воздействия на естественные местообитания, предотвращения деградации почвенного и растительного покрова, а также соблюдения природоохранных требований при реализации хозяйственных проектов.

Ключевые показатели

Преобладающее большинство объектов Группы компаний являются объектами III категории и наносят умеренное воздействие на окружающую среду. По данным объектам своевременно предоставляются отчеты по инвентаризации отходов производства и потребления в уполномоченный государственный орган в области охраны окружающей среды, а также декларации воздействия на окружающую среду в местный исполнительный орган.

Основными ресурсами, потребляемыми Группой, являются электроэнергия и различные виды топлива для систем отопления и техники. В расчет консолидированных показателей включены данные следующих дочерних предприятий: ТОО «Атамекен-Агро», ТОО «Атамекен-Агро-Есиль», ТОО «Атамекен-Агро- Тимирязево», ТОО «Атамекен-Агро-Шукырколь», ТОО «Атамекен-Агро-Корнеевка», ТОО «Сагат-СК», ТОО «Атамекен-Агро-Целинный, ТОО «Мичуринский», ТОО «Дихан Плюс», ТОО «Шатило и К», ТОО «Атамекен-Астык», ТОО «Арша-2», ТОО «Атамекен-Агро-Строй».

Экологические показатели деятельности Компании

№	Показатель	2023 год	2024 год	2025 год
1	Образование отходов (тонн)	9 597,5	9 601,0	9 913,3
2	Водопотребление и водоотведение (м³)	107 103,3	107 125,4	193 804,9
3	Электроэнергия, ГВт·ч	15,6	15,7	9,7
4	Сброс сточных вод (м³)	1 029,0	1 032,5	781,9
5	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, включая парниковые газы (т/год)	1 729,4	1 754,9	776,5
6	Сумма штрафов в области охраны окружающей среды, включая штрафы за невыполнение предписания, наложенные судом (тенге)	0,0	0,0	0,0
7	Теплоэнергия (центральное теплоснабжение), Гкал	0,0	0,0	312,7
8	Уголь (тонн)	3 429,2	3 508,2	4 528,5
9	Дрова (м³)	395,7	399,8	412,6
10	Дизтопливо (тонн)	9 344,3	9 414,2	8 445,8
11	Бензин (тонн)	611,1	625,5	842,8

В таблице предоставлены сведения по основным эмиссиям в окружающую среду (выбросы в атмосферу, сбросы сточных вод, образование отходов), по ресурсопотреблению и финансовым затратам на природоохранные мероприятия.

Управление климатическими изменениями

Сельское хозяйство – один из наиболее уязвимых к воздействию изменения климата секторов экономики. Группа непрерывно развивает систему управления рисками, в том числе и по изменению климата. Так Группа активно сотрудничает с РГП «Казгидромет», которое, в свою очередь, постоянно направляет в Группу информацию об осадках. Водосберегающие технологии (ресурсосберегающее сельское хозяйство, нулевая обработка почвы) могут также способствовать сохранению почвы. В частности, Общество применяет технологию нулевой обработки почвы (No-Till).

Особенности концепции нулевой культивации объясняются следующими ее принципами:

- минимальное нарушение почвенного покрова сельскохозяйственной техникой;
- мульчирование как метод борьбы с сорняками и удержания почвенной влаги;
- сохранение пожнивных остатков для улучшения плодородия почвы и защиты от ветровой и водной эрозии;
- чередование культур в севообороте;
- внесение удобрений во время сева;
- прямой посев семян.

Среди преимуществ нулевой обработки почвы стоит отметить следующие:

- экономия финансовых ресурсов на приобретение и обслуживание техники для культивации посевных площадей;
- уменьшение расхода топлива для сельскохозяйственных машин;
- увеличение плодородия почвы за счет растительных остатков;
- снижение трудозатрат на проведение полевых операций при нулевой обработке;
- удержание почвенной влаги;
- предотвращение уплотнения и эрозии почвы вследствие нулевого культивирования;
- минимизация утечки агрохимикатов и защита окружающей среды;
- создание благоприятных условий для жизнедеятельности почвенной биоты.

Другими адаптационными мерами являются: внесение удобрений и улучшение защиты сельскохозяйственных культур от вредителей и болезней. Селекционная работа и улучшение пастбищ с помощью ротационного выпаса направлены на предотвращение перевыпаса и повышение продуктивности скота.

Таким образом, при осуществлении своей деятельности Общество действует в рамках Концепции устойчивого развития, учитывая как риски негативного воздействия на окружающую среду, так и климатические риски, которые могут оказать влияние на качество и количество воспроизводимой продукции.

Внедрение принципов ESG

Группа последовательно интегрирует принципы устойчивого развития ESG в операционную и управленческую деятельность. В рамках реализации Экологического и социального плана действий, согласованного с Европейским банком реконструкции и развития, проведена оценка соответствия деятельности Компании международным экологическим и социальным требованиям.

В экологическом направлении Компания реализует мероприятия по рациональному использованию земельных и водных ресурсов, сохранению плодородия почв и биоразнообразия, снижению негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду. На производственных объектах используется пылеулавливающее и газоочистное оборудование, а утилизация опасных отходов осуществляется специализированными лицензированными организациями. Компания осуществляет мониторинг источников выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов, выполняет требования экологической отчетности и ежегодно представляет ЕБРР экологический и социальный отчет.

В социальной сфере действует Кадровая политика, реализуются комплексные мероприятия по улучшению условий и безопасности труда, проводится периодическая аттестация производственных объектов по условиям труда, организована работа согласительных комиссий с равным представительством работодателя и работников.

В части корпоративного управления формализованы процедуры экологического и социального контроля, обеспечивается регулярная отчетность перед государственными органами и международными финансовыми организациями.

Следующим этапом развития ESG-системы является внедрение интегрированной системы экологического и социального менеджмента ESMS в соответствии с требованиями ЕБРР и международными стандартами ISO 14001 и ISO 45001.



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Система корпоративного управления

Приоритетными задачами в области развития системы менеджмента в Группе являются внедрение наилучшей практики корпоративного управления, совершенствование и систематизация корпоративного управления, а также обеспечение наибольшей прозрачности управления.

Для поднятия корпоративного управления Компании на новый уровень проводятся обучающие мероприятия и тренинги, играющие важную роль в развитии системы менеджмента и лидерства.

Согласно Кодексу корпоративного управления Группы, принятому Общим собранием акционеров в 2014 году, основными принципами корпоративного управления в Компании являются:

- защита прав и интересов акционеров Компании;
- эффективное управление и контроль, осуществляемые Советом директоров;
- самостоятельная деятельность Компании;
- прозрачность и объективность раскрытия информации о деятельности Компании;
- законность соблюдения деловой этики;
- эффективная дивидендная политика;
- эффективная кадровая политика;
- политика регулирования корпоративных конфликтов и конфликтов интересов;
- охрана окружающей среды и корпоративная социальная ответственность.

Соблюдение Кодекса корпоративного управления

Кодекс корпоративного управления является основополагающим документом, в котором закреплены основные принципы, стандарты и рекомендации, которым Компания следует в процессе своей деятельности для обеспечения высокого уровня деловой этики в отношениях как внутри организации, так и с другими участниками рынка.

В течение 2025 года Компания соблюдала положения Кодекса корпоративного управления в полном объеме.

Система менеджмента

Органами и подразделениями, образующими систему корпоративного управления в Компании, являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Комитеты при Совете директоров;
- Служба внутреннего аудита;
- Правление.

Система органов и подразделений, непосредственно задействованных в реализации корпоративного управления, обеспечивает непрерывное функционирование процессов, направленных на поддержание корпоративного управления.

Система направлена на установление роли, ответственности, полномочий и компетенции каждого из органов и подразделений, входящих в систему. Прозрачное разграничение компетенции органов позволяет надлежащим образом определить ответственность органов и подразделений, входящих в систему, обеспечить качественное и эффективное взаимодействие между ними, надлежащее управление бизнес-процессами, их оценку и модификацию с учетом текущих потребностей Компании.

Система позволяет достигать цели и решать задачи, поставленные акционерами Компании, а также соблюдать требования, установленные законодательством Республики Казахстан.

Структура капитала

Наименование держателя	Простые акции, шт.	Простые акции, %	Привилегированные акции, шт.	Всего акций, шт.	Всего акций, %
ТОО "K-INVEST SECURITIES" **ТОО "K-INVEST SECURITIES"**	1 199 935 10 805 676	7,29 65,694	-	-	-
АО «Единый накопительный пенсионный фонд»	899 993	5,47	1 420 000	2 319 993	14,1
Количество объявленных простых акций, шт.			15 000 000		
Количество объявленных привилегированных акций, шт.			5 000 000		
Количество размещенных простых акций, шт.			15 000 000		
Количество размещенных привилегированных акций, шт.			1 448 457		
Количество выкупленных простых акций, шт.			21 429		
Количество простых акций в обращении, шт.			14 978 571		
Количество привилегированных акций в обращении, шт.			5 000 000		

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров, являясь высшим органом Компании, осуществляет ключевую роль в вопросах корпоративного управления деятельностью Компании и является площадкой для реализации акционерами права на управление. Совет директоров и Правление обеспечивают предоставление общему собранию акционеров полноценных, качественных сведений, материалов и рекомендаций для принятия акционерами решений по вопросам, относящимся к компетенции общего собрания акционеров.

Для принятия общим собранием акционеров решений, Совет директоров и Правление обеспечивают полную информированность акционеров по вопросам, выносимым на рассмотрение общего собрания акционеров, в том числе о возможных рисках, возникающих в результате принимаемых решений.

Общее собрание акционеров проводится не менее одного раза в год. Общее собрание акционеров, в частности, проводит изучение и рассмотрение ежегодного отчета и ежегодной финансовой отчетности Компании, изучает и рассматривает отчеты Совета директоров с целью осуществления контроля за деятельностью Совета директоров.

Компания обеспечивает проведение годовых и внеочередных общих собраний акционеров в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан и устава Компании.

Группа уведомляет акционеров о созыве общего собрания акционеров в срок, достаточный для того, чтобы акционеры имели возможность изучить материалы предстоящего собрания, подготовить интересующие вопросы и сформулировать собственные вопросы к включению в повестку дня, в срок не менее установленного законодательством Республики Казахстан. Дата и время проведения общего собрания акционеров должны планироваться с учетом возможности участия максимального количества лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров.

Порядок проведения общего собрания акционеров обеспечивает всем акционерам равную возможность реализации прав и законных интересов на участие в общем собрании акционеров. Компания обеспечивает надлежащую фиксацию и учет голосов, поданных от имени акционеров, принявших участие в общем собрании акционеров посредством своих представителей.

Соблюдение прав акционеров

Корпоративное управление в Компании основано на принципе защиты и уважения прав и законных интересов всех его акционеров и способствует эффективной деятельности Компании, в том числе росту активов, поддержанию финансовой стабильности и прибыльности.

Акционеры имеют права, предусмотренные законодательством Республики Казахстан, уставом и внутренними документами Компании.

Корпоративное управление обеспечивает акционерам реальную возможность осуществлять свои права, связанные с участием в управлении Компании.

Акционеры имеют право обращаться в государственные органы для защиты своих прав и законных интересов в случае совершения органами Компании действий, нарушающих нормы законодательства Республики Казахстан и устава Компании, в порядке, предусмотренном законодательством Казахстана.

Порядок обмена информацией между Компанией и акционерами регулируется законодательством Республики Казахстан, уставом и внутренними документами Компании.

Наряду с указанными акционеры имеют следующие права:

- владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащими им акциями;
- получать полную информацию о деятельности Компании в сроки, установленные законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Компании;
- участвовать и голосовать на общих собраниях акционеров;
- участвовать в выборах органов управления;
- получать дивиденды;
- иные права, предусмотренные законодательством Республики Казахстан и Уставом Компании.

Компания создает условия для эффективного и продуктивного участия акционеров в принятии решений, касающихся деятельности Компании и отнесенных к компетенции общего собрания акционеров.

Компания предоставляет акционерам достоверную информацию о своей финансово-хозяйственной деятельности и ее результатах.

Практика корпоративного управления в Компании направлена на обеспечение равного, справедливого и объективного отношения ко всем акционерам.

Совет директоров

Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Компании (за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров и Правления) и отвечает за эффективное управление, формирование стратегических целей и анализ действий и результатов деятельности Правления, контролирует целостность финансовой информации и осуществляет надзор за общей работой Компании.

Совет директоров осуществляет свои функции на основе принципов соответствия применимому законодательству и соответствующему корпоративному управлению, соблюдения прав и законных интересов акционеров и имеет целью поддержание финансовой стабильности и повышение рыночной стоимости Компании. Совет директоров отчитывается перед акционерами.

Совет директоров обеспечивает эффективную работу системы управления рисками, внутреннего и внешнего аудита и принимает действенные меры по урегулированию корпоративных конфликтов и по предотвращению возникновения конфликтов интересов.

Совет директоров обеспечивает прозрачность деятельности, финансового состоянии и результатов деятельности Компании.

Совет директоров независим в рассмотрении и принятии решений, руководствуется исключительно требованиями законодательства с максимальным учетом интересов акционеров и Компании, исключая личные интересы членов Совета директоров.

Количественный состав и срок полномочий Совета директоров определяются решением Общего собрания акционеров. Как минимум одна треть состава Совета директоров должна состоять из независимых директоров. Все члены Совета директоров имеют соответствующую профессиональную квалификацию и безупречную деловую репутацию.

По закону Республики Казахстан «Об акционерных обществах» от 15 марта 2003 года № 415 независимые директора избираются по следующим критериям:

- они не должны являться аффилированным лицом;
- в состав Совета директоров должен входить один представитель Фонда проблемных кредитов;
- они должны обладать знанием и опытом в приоритетных направлениях деятельности Компании.

Совет директоров устанавливает механизмы оценки своей деятельности и регулярно их пересматривает с целью обеспечения всестороннего подхода при проведении такой оценки.

При вступлении в должность член Совета директоров принимает на себя обязательства по добросовестному и надлежащему исполнению своих обязанностей. Процедуры вступления в должность, официального введения в должность, обучение, включая ознакомление члена Совета директоров с делами и процессами деятельности Компании, процедуры в случае прекращения полномочий директора, процедуры добровольного сложения членом Совета директоров своих полномочий, порядок созыва и проведения заседаний Совета директоров реализуются корпоративным секретарем в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан.

СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ НА КОНЕЦ 2025 ГОДА

Молдагазиев Галым Бейсенович

председатель Совета директоров, независимый директор

Образование:
1995–1999 — Алматинский государственный университет имени Абая, специальность «Юрист-международник».

Опыт работы:
С 2014 года по настоящее время — АО «Атамекен-Агро», председатель Совета директоров, независимый директор.
2013–2014 — АО «Атамекен-Агро», член Совета директоров, независимый директор.
2012–2014 — ТОО «Дала Майнинг», председатель Наблюдательного совета.
2010–2012 — частная юридическая практика.
2009–2010 — АО «Ипотечная организация «Астана-Финанс», заместитель председателя Правления.
2009 — ТОО «RealCapitalInvest», соучредитель.
2005–2008 — ТОО «Конлекс», генеральный директор.
2003–2005 — ТОО «Орлеу Казахстан», заместитель генерального директора по правовым вопросам.

Исламов Кинталь Кинтальевич

член Совета директоров

Образование:
Кандидат экономических наук.
1990–1992 — Алма-Атинский педагогический институт иностранных языков.
1983–1989 — Народно-хозяйственный институт.

Опыт работы:
С 2017 года по настоящее время — АО «Атамекен-Агро», председатель Правления, член Совета директоров.
2015–2017 — АО «Атамекен-Агро», советник председателя Правления.
2013–2015 — АО «Атамекен-Агро», председатель Правления.
2013 — АО «Атамекен-Агро», исполняющий обязанности генерального директора.
2010–2013 — индивидуальный предприниматель.
2008–2010 — АО «Астана-Финанс», председатель Правления, председатель Совета директоров.
2007–2009 — АО «Казахстанская фондовая биржа», член Биржевого совета.

1999–2005 — АО «Астана-Финанс», председатель Правления.
1998–1999 — ЗАО «Фонд Акмола», председатель Правления.
1998 — Фонд социального и экономического развития АСЭЗ, директор.
1997–1998 — АООТ «Цесна Банк», заместитель председателя Правления.
1997 — приватизационный фонд «G.I.M.V. n.v.», финансовый аналитик.
1994–1997 — Центр «APEX UNIT», заместитель советника по подготовке проектов.
1991–1993 — корпорация «КРАМДС-Интернешнл», специалист первой категории отдела лицензирования таможенных процедур.
1990–1991 — ПО «Казсвинец», ведущий инженер.

Хасенова Элеонора Кинтальевна

член Совета директоров

Образование:
2004–2007 — Американский университет в Дубае, бакалавр бизнес-администрирования по направлению «Банковское дело и финансы».
2000–2004 — Государственная высшая школа математики и физики, г. Алматы, Республика Казахстан.

Опыт работы:
С 2025 года по настоящее время — АО «Атамекен-Агро», член Совета директоров, независимый директор.
2023–2025 — АО «Атамекен-Агро», руководитель Службы внутреннего аудита.
2016–2020 — ТОО «DALA MINING», генеральный директор.
2014–2016 — ТОО «DALA MINING», финансовый директор.
2013–2014 — ТОО «DALA MINING», менеджер отдела корпоративных финансов.
2008–2012 — JP Morgan, работа в подразделении продаж, исследований и маркетинга на развивающихся рынках, г. Лондон, Великобритания.

Молдахмет Мансур Серікұлы

член Совета директоров, независимый директор

Образование:
Юрист-правовед, доктор PhD.
1991–1995 — Высшая школа МВД Республики Казахстан, г. Алматы.
2015–2018 — Университет AlmaU, Graduate School of Business, программа DBA, г. Алматы.
2016 — Nagoya University of Commerce & Business, г. Нагоя, Япония.

Опыт работы:
С 2025 года по настоящее время — АО «Атамекен-Агро», член Совета директоров, независимый директор.
С 2019 года по настоящее время — АО «Фонд проблемных кредитов», директор Департамента по работе с правами требований.
2005–2019 — работа в банках второго уровня и коммерческих организациях.
2007–2009 — АО «Казахстанская фондовая биржа», член Биржевого совета.
1991–2005 — служба в органах внутренних дел Республики Казахстан: курсант Высшей школы МВД Республики Казахстан, следователь, старший следователь.

Кожахметов Куат Бакирович

член Совета директоров, независимый директор

Образование:

Экономист, финансовый аналитик
1990–1994 — Казахская государственная академия управления имени Т. Рыскулова.
2019 — Chicago Booth University, г. Чикаго, США, программа Executive MBA.
2021 — Institute of Directors, Великобритания.

Опыт работы:

С 2025 года по настоящее время — АО «Атамекен-Агро», член Совета директоров, независимый директор.
С 2023 года по настоящее время — АО «First Heartland Jusan Bank», член Совета директоров, независимый директор.
С 2022 года по настоящее время — АО «Казахстанская жилищная компания», член Совета директоров, независимый директор.
С 2022 года по настоящее время — АО «Компания по страхованию жизни Standard Life», член Совета директоров, независимый директор.
2022–2024 — АО «Банк ЦентрКредит», член Совета директоров, независимый директор.
2022–2023 — АО «НК «Казахстан Инжиниринг», член Совета директоров, независимый директор.
2020–2023 — АО «Администрация МФЦА», главный консультант управляющего.
2018–2020 — АО «Самрук-Казына Контракт», генеральный директор.
2016–2023 — АО «Администрация МФЦА», член Совета директоров.
2015–2018 — Optima Bank, Кыргызская Республика, председатель Совета директоров.
2014–2015 — Национальный Банк Республики Казахстан, заместитель председателя.
2011–2014 — Комитет по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального Банка Республики Казахстан, председатель.
2008–2011 — Агентство Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций, заместитель председателя.
2006–2008 — АО «Корпорация «Цесна», заместитель председателя Правления, председатель Правления, г. Астана.
2001–2006 — АО «Цеснабанк», заместитель председателя Правления, председатель Правления, г. Астана.
1994–2001 — Национальный Банк Республики Казахстан.

Оспанов Нурлан Елеусизович

член Совета директоров, независимый директор

Образование:

Экономист, юрист.
1988–1993 — Казахская государственная академия управления.
2000–2002 — Казахский гуманитарно-юридический университет.
2011–2013 — Международная бизнес-школа Казахского экономического университета имени Т. Рыскулова.
2011–2013 — European University, г. Женева, Швейцария.

Опыт работы:

С 2025 года по настоящее время — АО «Атамекен-Агро», член Совета директоров, независимый директор.

Деятельность Совета директоров и его комитетов

В 2025 году было проведено 70 заседаний Совета директоров.

Правление

Правление является коллегиальным исполнительным органом, осуществляющим руководство текущей деятельностью Компании.

Занимая ключевую роль в формировании корпоративного управления в Компании, Правление обеспечивает соблюдение и контроль за практической реализацией принципов корпоративного управления в рамках своей компетенции.

Правление действует в интересах Компании и ее акционеров. Правление подотчетно общему собранию акционеров и Совету директоров.

Количественный состав Правления определяется решением Совета директоров.

Правление принимает решения по любым вопросам деятельности Компании, не отнесенным законодательством и уставом Компании к исключительной компетенции других органов и должностных лиц.

За 2025 год проведено 48 заседаний Правления.

Крупных сделок и сделок с заинтересованностью в 2025 году не было.

Вознаграждение

За 2025 год вознаграждение Совета директоров и Правления составило 1 554 245 тысяч тенге.

Раскрытие информации

Компания стремится к обеспечению прозрачности и следованию ведущим стандартам надлежащего корпоративного управления, включающим предоставление информации для сведения всех заинтересованных в ее получении лиц в объеме, необходимом для принятия взвешенных решений с их стороны.

Политика Компании по раскрытию информации также направлена на достижение наиболее полной реализации прав акционеров на получение информации, существенной для принятия ими инвестиционных и управленческих решений и исключения выборочного раскрытия.

Основными принципами раскрытия информации являются:

- регулярность и своевременность раскрытия информации;
- открытость и доступность информации;
- достоверность и полнота содержания информации.

Принцип регулярности и своевременности раскрытия информации означает ответственность Компании в отношении соблюдения сроков и системности предоставления информации, предусмотренной законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Компании.

Компания выбирает такие каналы распространения информации, доступ к которым является для заинтересованных сторон свободным, необременительным и малозатратным. Компания обеспечивает максимальную прозрачность информации о своей деятельности с учетом соблюдения режима конфиденциальности по отношению к информации, составляющей служебную, коммерческую и иную охраняемую законом тайну.

Принцип достоверности и полноты означает ответственность Компании в предоставлении акционерам, кредиторам, партнерам и клиентам информации, соответствующей действительности и достаточной для понимания в полном объеме раскрываемого факта или события.

Принцип оперативности означает ответственность Компании в предоставлении наиболее существенной информации, касающейся особо значимых фактов и событий и затрагивающей интересы акционеров и других сторон, в том числе при необходимости принятия ими соответствующих решений в максимально сжатые сроки.

К раскрываемой информации о Компании относится информация обо всех существенных событиях, в том числе информация о финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления, планах и результатах деятельности, информация об акционерах и практике корпоративного управления.

Компания на регулярной основе отчитывается перед акционерами в отношении финансовой ситуации, показателей деятельности, крупных сделок, управления рисками, соответствия требованиям законодательства, системе внутреннего контроля.

Компания обеспечивает доступ к документам, информации (материалам) по месту нахождения Правления. В электронном виде информация (материалы) размещаются на казахском, русском и английском языках на корпоративном веб-сайте Компании – www.atameken-agro.com.

Компания может предоставлять информацию путем ее отражения на бумажных и электронных носителях, организации брифингов, пресс-конференций, телефонных конференций, публикации информации в средствах массовой информации, брошюрах и буклетах, а также раскрытия информации на корпоративном веб-сайте и на сайтах фондовых бирж, на которых прошли листинг ценные бумаги Компании.

Контроль за соблюдением политики по раскрытию информации осуществляет Совет директоров.

Управление корпоративными конфликтами

Члены Совета директоров и Правления, равно как и работники Компании, осуществляют свои профессиональные функции добросовестно и разумно, с должной заботой и осмотрительностью в интересах Компании и ее акционеров, максимально избегая конфликта интересов. Необходимо, чтобы они действовали в полном соответствии не только с требованиями законодательства, но и с этическими стандартами и общепринятыми нормами деловой этики.

Компания разрабатывает механизмы регулирования корпоративных конфликтов и следует им, при этом решения таких механизмов будут максимально отвечать интересам Компании и акционеров, являясь при этом законными и обоснованными.

В случае возникновения корпоративных конфликтов участники изыскивают пути для их решения путем переговоров в целях обеспечения эффективной защиты как прав акционеров, так и деловой репутации Компании. При невозможности решения корпоративных конфликтов путем переговоров они разрешаются строго в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Председатель Правления от имени Компании должен осуществлять урегулирование корпоративных конфликтов по всем вопросам, принятие решений по которым не отнесено к компетенции уполномоченных органов Компании, а также самостоятельно определять порядок ведения работы по урегулированию корпоративных конфликтов.



СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ НА КОНЕЦ 2025 ГОДА

Председатель Правления

Исламов Кинталь Кинтальевич

Родился 24 января 1964 года в Алматинской области Республики Казахстан.

Образование:
Кандидат экономических наук
1990–1992 — Алма-Атинский педагогический институт иностранных языков.
1983–1989 — Народно-хозяйственный институт.

Опыт работы:
С 2017 года по настоящее время — АО «Атамекен-Агро», председатель Правления.
2015–2017 — АО «Атамекен-Агро», советник председателя Правления.
2013–2015 — АО «Атамекен-Агро», исполняющий обязанности председателя Правления.
2013 — АО «Атамекен-Агро», исполняющий обязанности генерального директора.
2010–2013 — индивидуальный предприниматель.
2009–2010 — АО «Астана-Финанс», председатель Совета директоров.
2008–2009 — АО «Астана-Финанс», председатель Правления.
2007–2009 — АО «Казахстанская фондовая биржа», член Биржевого совета.
1999–2005 — АО «Астана-Финанс», председатель Правления.
1998 — ЗАО «Фонд Акмола», председатель Правления.
1998 — Фонд социального и экономического развития АСЭЗ, директор.
1997–1998 — АООТ «Цесна Банк», заместитель председателя Правления.
1997 — приватизационный фонд «G.I.M.V. n.v.», финансовый аналитик.
1994–1997 — Центр «APEX UNIT», заместитель советника по подготовке проектов.
1991–1993 — корпорация «КРАМДС-Интернешнл», специалист первой категории отдела лицензирования таможенных процедур.
1990–1991 — ПО «Казсвинец», ведущий инженер.

Заместитель председателя Правления

Уланов Максим Викторович

Родился 11 января 1981 года в г. Караганда, Карагандинской области Республики Казахстан.

Образование:
1998–2002 — Казахстанский финансово-экономический университет.
2017–2019 — Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза.
2022 — Сибирский институт управления, г. Новосибирск.

Опыт работы:
С 2022 года по настоящее время — АО «Атамекен-Агро», заместитель председателя Правления.
2021–2022 — АО «Атамекен-Агро», руководитель Службы внутреннего аудита.
2017–2021 — ТОО «Dala Mining», финансовый директор, главный бухгалтер.
2016–2017 — ТОО «Mobil Realty Management Company», финансовый директор.
2013–2017 — АО «Monye Experts», член Совета директоров, независимый директор.
2015–2016 — ТОО «НОВОПЭК», финансовый директор.
2012–2015 — ТОО «Производственное объединение «Кокше-Цемент», финансовый директор.
2011–2012 — АО «Цесна-Капитал», риск-менеджер, член Правления.
2009–2011 — АО «Брокерская компания «Астана-Финанс», руководитель отдела по работе с эмитентами.
2006–2009 — АО «Астана-Финанс», руководитель отдела андеррайтинга.
2002–2006 — АО «Валют-Транзит-Банк», головной офис, старший дилер отдела дилинга Казначейства.

Заместитель председателя Правления

Дюсембаев Ахан Кадыркенович

Родился 15 мая 1961 года в г. Караганда Карагандинской области Республики Казахстан.

Образование:
1982–1987 — Карагандинский политехнический институт, квалификация «Инженер-механик».

Опыт работы:
С 2019 года по настоящее время – АО «Атамекен-Агро», заместитель председателя Правления.
С 2019 года по настоящее время — АО «Атамекен-Агро», главный инженер.
2014–2019 — АО «Атамекен-Агро», руководитель отдела капитального строительства.
2011–2012 — завод «Газснаб-НС», директор комбината, директор.
2009–2011 — управляющая компания «ТехноСтрой», генеральный директор.
2004–2009 — АО «Экотон», председатель Правления.
1998–2004 — ТОО «Корпорация Казахмыс», литейно-механический завод, управляющий делами, заместитель директора по производству.
1988–1998 — ТОО «КазМаркет», технический директор.
1982–1988 — Карагандинский завод металлоконструкций, мастер-механик.

Заместитель председателя Правления

Гладун Александр Васильевич

Родился 06 апреля 1974 года в г. Погребище Винницкой области Украины.

Образование:
2000–2005 — Днепропетровский государственный аграрный университет, специальность «Агрономия».
1991–1995 — Ильинецкий совхоз-техникум, специальность «Агрономия».

Опыт работы:
2021 по настоящее время – АО «Атамекен-Агро», заместитель председателя Правления.
2018–2019 — ООО «Ист Агро Сервис», директор по производству.
2017–2018 — ООО «Нью Агро Менеджмент» АХ NCH, директор по производству.
2015–2017 — ООО «Мрия Трейдинг», главный агроном.
2014–2015 — ООО «Агрофирма «ТОПАЗ», главный агроном.
2010–2014 — ООО «Агро», директор по производству.
2007–2010 — ЗАО «Зернопродукт», Липовецкий филиал МХП, агроном по защите растений, управляющий подразделением, заместитель директора филиала.
2004–2007 — ООО «Липовецкое», Украина, главный агроном.
1996–2004 — ООО «Слобода», Украина, агроном.

Заместитель председателя Правления

Саджитова Амина Турсуновна

Родилась 10 февраля 1968 года в г. Каскелен Алматинской области Республики Казахстан.

Образование:
Экономист, финансовый аналитик
1985–1989 — Алматинский институт народного хозяйства, специальность «Экономика».
2008–2009 — Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, Высшая школа финансового менеджмента.

Опыт работы:
2023–2025 — АО «Атамекен-Агро», член Совета директоров.
2017–2022 — АО «Атамекен-Агро», заместитель председателя Правления по экономике.
2015–2017 — АО «Атамекен-Агро», главный бухгалтер.
2010–2015 — АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аннуитетная компания», директор Департамента финансов, главный бухгалтер, член Правления.
2009 — АО «Астана-Финанс», советник председателя Правления.
2007–2009 — АО «Астана-Финанс», директор Управления портфельных инвестиций.
2005–2007 — АО «Астана-Финанс», начальник отдела управления активами.
2004–2005 — АО «Астана-Финанс», ведущий менеджер по инвестиционным проектам.
2001–2004 — АО «Астана Газ Сервис», главный бухгалтер.
2000–2001 — ОАО «Астана Сити Палас», главный бухгалтер.
1999–2000 — филиал компании «Лондон-Алматы Иншуранс», заместитель главного бухгалтера.
1997–1998 — филиал компании Consulting and Investment Service Corporation в Республике Казахстан, главный бухгалтер.
1995–1997 — совместное предприятие «Алтын-Алма», главный бухгалтер.
1990–1995 — ОАО «Алматинский плодоконсервный завод», экономист.

Дивидендная политика

Чистый доход Группы остается в распоряжении Общества и распределяется в порядке, определенном решением Общего собрания акционеров, в том числе на выплату дивидендов. Оставшаяся часть направляется на развитие Группы или иные цели, предусмотренные решением Общего собрания акционеров. Общее собрание акционеров вправе принять решение о нецелесообразности выплаты дивидендов по простым акциям по итогам года.

Дивиденды не начисляются и не выплачиваются по акциям, которые не были размещены или были выкуплены самим Обществом, а также если принято решение о его ликвидации судом или Общим собранием акционеров. Не допускается начисление дивидендов по простым и привилегированным акциям Компании: 1) при отрицательном размере собственного капитала, или если размер собственного капитала станет отрицательным в результате начисления дивидендов по ее акциям; 2) если Компания отвечает признакам неплатежеспособности или несостоятельности в соответствии с законодательством Республики Казахстан о банкротстве, либо указанные признаки появятся у Компании в результате начисления дивидендов по ее акциям.

За 2025 годы дивиденды не выплачивались.

Корпоративная этика

Корпоративная этика Холдинга – система моральных принципов, норм нравственного поведения, оказывающих регулирующее воздействие на отношения внутри компании и на взаимодействие с дочерними предприятиями.

Каждый работник, приходя в Компанию, следует этим правилам и тем самым формирует корпоративную этику.

Принципы корпоративной этики в Компании:

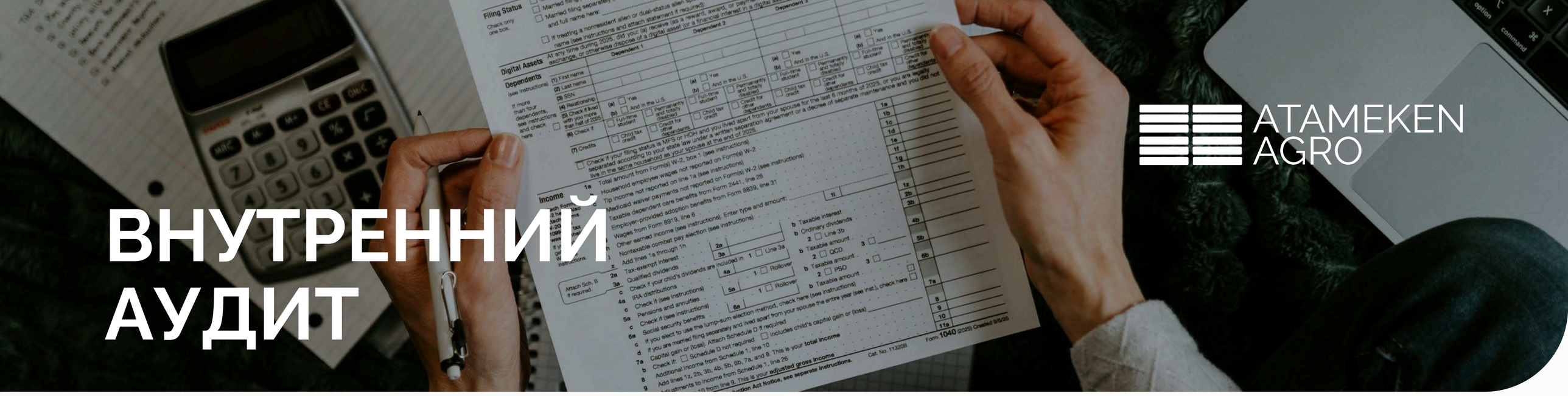
- соблюдение трудовой дисциплины;
- соблюдение правил делового поведения;
- своевременное и точное выполнение решений уполномоченных органов, распоряжений председателя Правления, членов Правления и непосредственного руководителя;
- использование рабочего времени для продуктивной работы, воздержание от действий, которые мешают другим работникам выполнять их трудовые обязанности.

Кодекс корпоративной этики Компании содержит набор стандартов и требований Компании в области соблюдения этических и деловых принципов и норм и не является исчерпывающим. В тех случаях, когда применимо законодательство Республики Казахстан, законодательные принципы являются приоритетными. Кодекс корпоративной этики определяет правила взаимоотношений Компании с акционерами, органами власти, физическими и юридическими лицами.

Противодействие коррупции

На предмет наличия коррупционных рисков Компания рассматривает деятельность в сфере закупок товарно-материальных ценностей и реализации готовой продукции. Руководство Компании исключает данный риск, так как решения по ключевым показателям договоров на покупку и реализацию относит к компетенции исполнительного органа – Правления на основании коммерческих предложений и электронных торгов. Также к компетенции Службы внутреннего аудита относится выборочная проверка заключенных договоров на поставку и приобретение материалов, услуг, продукции, что является дополнительной точкой контроля. Руководство Компании, а также работники Службы внутреннего аудита имеют опыт в закупках и осуществляют постоянный мониторинг актуализации нормативно-правовых актов в сфере противодействия коррупции в сфере закупок.

Фактов коррупции в Компании в 2025 году зафиксировано не было.



ВНУТРЕННИЙ АУДИТ

В Компании имеется Служба внутреннего аудита. Данная служба функционально подотчетна Совету директоров Общества.

Сотрудники службы не ограничены в своих действиях и имеют доступ к любой информации Группы компаний и решениям, принимаемым руководством.

Сотрудники Службы внутреннего аудита имеют достаточный опыт в проведении аудиторских процедур.

Деятельность Службы внутреннего аудита направлена на оказание содействия акционерам/ учредителям Компании в получении независимой оценки текущего состояния и положения, как в самом Обществе, так и в дочерних предприятиях, на повышение уровня уверенности в том, что действия руководящих работников отвечают целям и задачам и направлены на улучшение благосостояния предприятий и учредителей.

Служба внутреннего аудита является важным инструментом по контролю и управлению процессами Группы и позволяет укрепить корпоративное управление внутри Группы, используется также для решения срочных задач, поставленных руководством и учредителями.

Служба внутреннего аудита на сегодня в большей степени задействована вопросами аудита бизнес-процессов, соблюдения требований законодательства, внутренних регламентов, операционного аудита хозяйственной деятельности, участие в проведении инвентаризации ОС, запасов и прочих активов, эффективности и целевого использования денежных средств.

Результаты работы Службы внутреннего аудита документально оформляются, доводятся до сведения руководства, рассматриваются на заседании Совета директоров Общества, также ведется мониторинг выданных рекомендаций по устранению замечаний.

За 2025 год Службой внутреннего аудита Общества проведена следующая работа:

1. подготовлен отчет по выполненным работам в 2025 году и утвержден план работы на 2026 год;
2. проверены и актуализированы внутренние нормативные документы головных структурных подразделений Общества, осуществлена проверка бизнес-процессов подразделений на соответствие внутренним нормативным документам;
3. обеспечено участие сотрудников службы внутреннего аудита в составе комиссий в ежегодных инвентаризациях ОС и ТМЦ;
4. осуществлен мониторинг корректного отражения бухгалтерских операций Общества и дочерних предприятий в программе 1С Бухгалтерия;
5. осуществлен мониторинг корректного применения ИС Агростим;
6. проведен мониторинг наличия протоколов Наблюдательного совета дочерних предприятий при совершении сделок;

7 осуществлены отдельные проверки в дочерних предприятиях по вопросам:

- ведение надлежащего оформления бухгалтерских документов за 2025 год;
- недостач и возмещений материального ущерба;
- комплексных инвентаризаций ОС, ТМЦ, НМА, дебиторской и кредиторской задолженности при смене материально-ответственных лиц и/или руководства дочерних предприятий;
- мониторинга условий хранения ТМЦ, документального оформления процессов оприходования, выдачи и списания ТМЦ, определения причин возникновения неликвидных остатков;
- оформления установки и списания запасных частей на сельскохозяйственную и автомобильную технику в дочерних предприятиях;
- оформления прихода, хранения, списания химпрепаратов согласно утвержденных норм бюджета в дочерних предприятиях.

Итоги проведенного внутреннего аудита позволяют сделать следующие выводы и замечания:

Внутренний контроль со стороны Службы внутреннего аудита в Группе в 2025 году в основном был сосредоточен на ежегодно актуальной для Общества задаче сохранности активов, в частности контроле и учету движения ТМЦ в дочерних предприятиях, для чего принято участие в разработке и обновлении действующих внутренних правил, регулирующих производственную деятельность в вопросах учета ТМЦ, а также контроле надлежащего исполнения данных правил дочерними предприятиями в последующем. Данная работа будет продолжена в 2026 году.

Управление рисками

Совет директоров осуществляет контроль за организацией и функционированием существующей системы управления рисками Общества.

Общество устанавливает стандарты, процедуры обучения и управления с целью создания упорядоченной и действенной системы контроля, в которой все работники понимают свою роль и обязанности.

Служба внутреннего аудита анализирует адекватность системы управления рисками применительно к рискам, которым подвергается Общество. Служба проводит как регулярные (плановые), так и внеплановые проверки внутренних процедур по управлению рисками, о результатах которых она отчитывается перед Советом директоров.

Служба внутреннего аудита нацелена на проведение плановой работы по разработке и внедрению международных стандартов управления корпоративными рисками в предприятия Группы.

Природно-климатический риск

Зерновое производство в условиях Казахстана зависимо от природных факторов – в частности от влагообеспеченности почвы, от обеспеченности почвы питательными веществами, от засоренности и зараженности почвы, имеющих, как правило, сезонный и локальный ареал распространения.

Недостаток влаги, отсутствие дождей в вегетационный период, недостаток минеральных веществ для развития растений, распространение вредителей и болезней приводит к потерям и снижению урожайности культур.

Для устранения и минимизации данных рисков применяется:

- использование новых высокоурожайных и районированных сортов, имеющих высокий потенциал в урожайности – более 25 ц/га; посев элитных семян производится частично на паровых участках с целью получения семян и увеличение доли данного сорта в структуре посевов;
- в структуре семян преобладают раннеспелые, среднеспелые и поздние сорта в целях распределения оптимальных сроков уборки;
- использование влагосберегающей и ресурсосберегающей технологий, при которых с помощью современной сельскохозяйственной техники, с использованием современных средств защиты растений применяются агроприемы, сохраняющие и/или способствующие накоплению продуктивной влаги в почве, снижению эрозии почвы, в конечном итоге, влияющие на увеличение урожайности, экономии ресурсов и повышению рентабельности сельскохозяйственного производства;
- использование минеральных удобрений, как одного из основных приемов интенсивного земледелия – внесением удобрений минимизируется дефицит минеральных элементов в почве и обеспечивается последующее их накопление, что повышает урожайность на уже освоенных площадях без дополнительных затрат на обработку;
- для борьбы с вредителями и болезнями растений проводится работа по их своевременному выявлению и уничтожению с использованием в основном химического метода: предварительная обработка семян (протравливание) на токах, проведение предпосевных обработок фунгицидами, инсектицидами на полях;
- используемые Обществом инструменты господдержки путем субсидирования приобретения семян, удобрений, средств защиты растений, повышения урожайности и качества продукции растениеводства существенно влияет на снижение рейтинга риска от воздействия природно-климатических факторов.

Стратегический риск

Стратегические риски — это вероятность убытков по причине изменений бизнес-стратегии или ошибок в ее определении и реализации, развития Группы, изменений в конкурентной или политической среде и региональной конъюнктуре, а также изменений, относящихся к потребителям или отрасли. Большинство стратегических рисков имеют рейтинг «высокий» и требуют внимания со стороны руководства.

Операционный риск

Операционные риски — это вероятность убытков по причине наличия недостатков или ошибок во внутренних процессах, цепочке поставок, кадровой политике, культуре, внутренних нормативных актах, составе Совета директоров, информационных системах и технологиях, либо вследствие внешнего воздействия. Большинство из этих рисков имеют рейтинг «низкий», и мероприятия по снижению их уровня уже предусмотрены в повседневной деятельности в рамках процесса управления рисками.

Финансовый риск

Деятельность Группы подвержена влиянию различных финансовых рисков: кредитный риск, риск ликвидности и рыночный риск (в том числе валютный риск). Программа управления рисками Группы в целом ориентирована на непредсказуемость финансовых рисков и минимизацию возможных неблагоприятных воздействий на финансовые результаты. Управление рисками осуществляется руководством в соответствии с принятыми в Обществе политиками.

В Группе установлены общие принципы управления рисками и политики в отношении отдельных сфер, например, валютного риска, процентного риска и кредитного риска.

Кредитный риск

Риск возникновения у Группы финансового убытка, вызванного неисполнением покупателем или контрагентом по финансовому инструменту своих договорных обязательств. Этот риск связан в основном с имеющейся у Группы дебиторской задолженностью покупателей. Наибольшая подверженность кредитному риску возникает в отношении балансовой стоимости финансовых активов.

Подверженность Группы кредитному риску, как правило, зависит от индивидуальных характеристик каждого покупателя/клиента. Однако руководство также принимает в расчет демографические показатели клиентской базы Группы, включая риск дефолта, присущий конкретной отрасли или стране, в которой осуществляют свою деятельность клиенты, поскольку эти факторы могут оказывать влияние на уровень кредитного риска, особенно в текущих условиях ухудшения экономической ситуации. Почти вся торговая дебиторская задолженность Группы относится к продажам компаний на территории Казахстана.

Общество разработало кредитную политику, согласно которой кредитоспособность каждого нового клиента анализируется по отдельности, прежде чем ему будут предложены стандартные для Общества условия и сроки осуществления платежей и поставок. Общество анализирует внешние рейтинги (если таковые имеются) и в некоторых случаях рекомендации банков. Для каждого клиента устанавливаются свои закупочные лимиты, представляющие собой максимально возможную сумму задолженности, которая не требует утверждения Советом директоров, указанные лимиты регулярно анализируются на предмет необходимости изменения.

Клиенты, которые не соответствуют требованиям Общества в отношении кредитоспособности, могут осуществлять сделки с Обществом только на условиях предоплаты и покрытых безотзывных аккредитивов.

Более 50% покупателей являются клиентами Общества на протяжении более пяти лет, и значительные убытки возникали редко. При осуществлении мониторинга кредитного риска клиентов клиенты группируются в соответствии с их кредитными характеристиками, в том числе: относятся ли они к физическим или юридическим лицам, являются ли они оптовыми, розничными или конечными покупателями, их территориальным расположением, отраслевой принадлежностью, структурой задолженности по срокам, договорными сроками погашения задолженности и наличием в прошлом финансовых затруднений. Торговая и прочая дебиторская задолженность относится в основном к оптовым покупателям. База данных покупателей Компании содержит не более 50 компаний, у которых сложились стабильные отношения с Группой.

Группа запрашивает предоставление обеспечения в отношении торговой и прочей дебиторской задолженности если руководство сочтет это необходимым. Продажа товаров осуществляется на условиях сохранения права собственности с тем, чтобы у Группы было обеспеченное право требования в случае неплатежа со стороны покупателя.

Группа создает оценочный резерв под обесценение торговой и прочей дебиторской задолженности и инвестиций, который представляет собой расчетную оценку величины уже понесенных кредитных убытков. Основными компонентами данного оценочного резерва являются компонент конкретных убытков, относящийся к активам, величина каждого из которых является по отдельности значительной, и компонент совокупного убытка, определяемого для группы (портфеля) сходных между собой активов в отношении уже понесенных, но еще не зафиксированных убытков. Расчетная оценка величины общего убытка определяется на основе статистических данных за прошлые периоды о платежах по сходным финансовым активам.

Риск ликвидности

Это риск возникновения у Группы сложностей по выполнению финансовых обязательств, расчеты по которым осуществляются путем передачи денежных средств или другого финансового актива. Подход Группы к управлению ликвидностью заключается в том, чтобы обеспечить, насколько это возможно, постоянное наличие у Группы ликвидных средств, достаточных для погашения своих обязательств в срок, как в обычных, так и в напряженных условиях, не допуская возникновения неприемлемых убытков и не подвергая риску репутацию Группы.

Обычно Группа обеспечивает наличие денежных средств, доступных по первому требованию в объеме, достаточном для покрытия ожидаемых операционных расходов в течение 60 дней, включая расходы по обслуживанию финансовых обязательств. При этом не учитывается потенциальное влияние исключительных обстоятельств, возникновение которых нельзя было обоснованно предусмотреть, например, стихийных бедствий.

Рыночный риск

Это риск изменения рыночных цен, а также обменных курсов иностранных валют, ставок вознаграждения и цен на акции, которые могут оказать негативное влияние на прибыль Группы или на стоимость имеющихся у нее финансовых инструментов. Цель управления рыночным риском заключается в том, чтобы контролировать подверженность рыночному риску и удерживать ее в допустимых пределах, при этом добиваясь оптимизации доходности инвестиций.

В целях управления рыночными рисками Группа осуществляет покупки и продажи производных инструментов, а также принимает на себя финансовые обязательства. Все такие операции осуществляются в соответствии с указаниями, установленными Советом директоров Общества. Группа не применяет специальные правила учета операций хеджирования в целях регулирования изменчивости показателя прибыли или убытка за период.

Валютный риск

Это риск возможных убытков при осуществлении операции продаж, закупок и привлечения займов, выраженных в валюте, отличной от функциональных валют соответствующих предприятий, входящих в Группу, к которым относится главным образом казахстанский тенге. Указанные операции выражены в основном в евро и в долларах США.

Вознаграждение по привлеченным займам выражено в валютах, которые соответствуют валюте, в которой генерируются потоки денежных средств соответствующими подразделениями Компании, в основном в казахстанских тенге, а также в евро и в долларах США. Таким образом достигается экономическое хеджирование без использования производных инструментов.

Договоры финансовой аренды выражены в тенге, однако в части договоров внесенное изменение содержит условие относительно привязки к доллару США и/или евро, согласно которому в случае роста курса доллара США и/или евро по отношению к тенге после даты первоначального признания инвестиции в финансовую аренду, сумма дебиторской задолженности по финансовой аренде увеличивается с целью компенсации роста курса доллара США и/или евро. В случае снижения курса доллара США и/или евро по отношению к тенге сумма дебиторской задолженности по финансовой аренде не изменяется. Поправки были внесены с целью дополнительного хеджирования будущих денежных оттоков, выраженных в долларах США и/или евро, по отношению к денежным потокам выраженных в тенге, формирующихся в процессе основной деятельности Общества.

Процентный риск

Изменения ставок вознаграждения оказывают влияние в основном на привлеченные кредиты и займы, изменяя либо их справедливую стоимость (долговые обязательства с фиксированной ставкой вознаграждения), либо будущие потоки денежных средств по ним (долговые обязательства с переменной ставкой вознаграждения). При привлечении новых кредитов или займов руководство решает вопрос о том, какая ставка вознаграждения – фиксированная или переменная будет более выгодной для Общества на протяжении ожидаемого периода до наступления срока погашения, на основе собственных профессиональных суждений.

Инвестиционный риск

Вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь снижается при выборе продуманных финансовых инструментов с приемлемыми для отрасли условиями, выбором предметов и направлений инвестирования с анализом последующего инвестиционного эффекта. Данный вид риска находится во взаимосвязи с другими видами рисков: изменения в одном из них вызывают изменения в другом, что влияет на результаты инвестиционной деятельности.

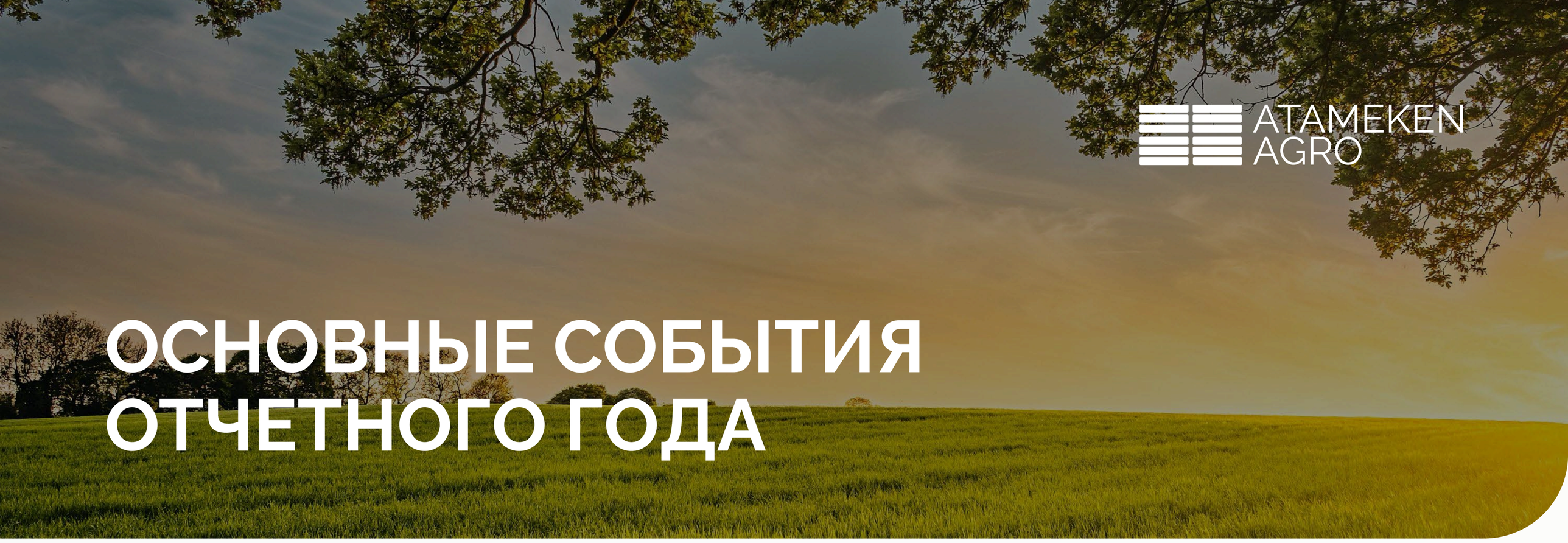
Существующая господдержка по таким направлениям как: субсидии на приобретение племенного КРС, инвестиционное субсидирование (на приобретение техники/оборудования), субсидирование ставок вознаграждения по кредитам и лизингу также способствуют снижению рейтинга данного риска.

Правовой риск

Под правовыми рисками понимается возможная неопределенность, возникающая в результате судебных процессов, или же неопределенность в применении и толковании договоров, нормативно-правовых актов. Юридический отдел Общества осуществляет проверку запросов/ приказов на предмет соответствия законодательству, отслеживает изменения в законодательстве и по возможности участвует в обсуждении законопроектов.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Заинтересованная сторона	Способы взаимодействия
Покупатели, клиенты	• Единый оператор продаж ТОО «Atameken Agro Trade» • Привлечение новых клиентов методом «холодных» звонков и email рассылок с коммерческими предложениями. • Поддержание связи с существующими клиентами. • Ведение переговоров и заключение договоров. • Ведение клиентской базы, процесса продаж и логистики в CRM-системе Grain Track.
Поставщики техники и специальной продукции	• Единый оператор поставок (Отдел МТС) • Проведение деловых переговоров, конференций, посещение специализированных выставок
Поставщики услуг CTRM-системы Grain Track, информационной системы AgroStream	• Наличие ответственного структурного подразделения: – для Grain Track – ТОО «Atameken Agro Trade» и информационно-аналитический отдел; – для AgroStream – отдел растениеводства. • Проведение переговоров и рабочих совещаний, проведение инструктажа по использованию систем со стороны поставщика.
Поставщики услуг и продукции для поддержания работы Компании	• Наличие ответственного структурного подразделения; • Поиск поставщика, ведение переговоров, заключение договора на оказание услуг.
Акционеры и органы управления (Совет директоров и Правление)	• Обеспечение прав акционеров в рамках устава, кодекса корпоративного управления Компании. • Исполнение решений акционеров, Совета директоров и Правления. • Предоставление достоверной информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, устава, внутренних документов Компании.
Кредиторы (Фонд проблемных кредитов)	• Наличие ответственных структурных подразделений: отдел проектного финансирования и юридический отдел. • Взаимодействие регламентируется Мировым соглашением от 04 апреля 2019 года.
Европейский банк реконструкции и развития	• Наличие ответственного структурного подразделения: отдел проектного финансирования. • Взаимодействие регламентируется Кредитным договором № 54711 от 29 декабря 2023 года.
Работники	• Организация эффективного взаимодействия структурных подразделений по различным вопросам.
Дочерние предприятия	• Организация эффективного взаимодействия между Компаниями и сотрудниками Группы по различным вопросам.
Организации, осуществляющие внешний аудит	• Наличие ответственного структурного подразделения (отдел методологии бухгалтерского учета). • Заключение договоров на оказание консалтинговых и аудиторских услуг.
Международные организации и ассоциации	• Наличие ответственного структурного подразделения (информационно-аналитический отдел). • Заключение договора о сотрудничестве путем внесения членских взносов. • Информирование Компании о проводимых мероприятиях, предложениях об участии организаторами Участие в конференциях и выставках. • Совместная организация и участие в конференциях и выставках.



ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ОТЧЕТНОГО ГОДА

Участие в отраслевых мероприятиях

В 2025 году представители Компании приняли участие в международных и отраслевых выставках, конференциях, конгрессах, бизнес-форумах, профессиональных встречах, презентациях и деловых поездках в Казахстане, Китае, Сингапуре, Узбекистане, Турции и Германии. Основное внимание было уделено рынкам зерновых, масличных и бобовых культур, животноводству, сельскохозяйственной технике, цифровым решениям и развитию международного сотрудничества в АПК.

В течение года представители Компании посетили следующие мероприятия:

- Презентация инновационных дронов производства ТОО «Yesil Technology Company» (МВЦ «EXPO», г. Астана) 15 января 2025 года;
- Деловая поездка с посещением заводов по производству средств защиты растений (гг. Пекин, Биньчжоу и Циндао, Китай) 18-23 января 2025 года;
- 20-я юбилейная Международная специализированная выставка сельского хозяйства AgriTek/FarmTek Astana 2025 (МВЦ «EXPO», г. Астана) 12-14 марта 2025 года;
- ENACTUS Kazakhstan National EXPO 2025 30-й юбилейный Кубок молодежного предпринимательства (г. Астана) 29-30 апреля 2025 года; Компания выступила серебряным спонсором;
- PULSES 25 флагманская глобальная конференция Global Pulse Confederation (GPC) (г. Сингапур) 20-22 мая 2025 года; Компания выступила официальным спонсором, Кинталь Исламов панелистом сессии Red Lentils Panel;
- День открытых дверей компании «АгроТехМенеджмент» (г. Астана) 11 июня 2025 года;
- «Встреча с будущими лидерами агроиндустрии» 11 июня 2025 года; в рамках сотрудничества с Nazarbayev University и агротехнологическим партнером COWMAS Кинталь Исламов поделился со студентами опытом управления агрохолдингом, также были анонсированы командные стажировки, ориентированные на реальные задачи агроиндустрии;
- Юбилейное мероприятие по случаю 25-летия компании CT AGRO (г. Астана) 19 июня 2025 года;
- «АгроГород Казахстан 2025» аграрное полевое мероприятие (с. Чапаево, Северо-Казахстанская область) 9 июля 2025 года;
- Специализированная выставка-демонстрация «Казахстанский День поля Jaṅa Dala / Green Day '2025» (демонстрационные поля АО «Агрофирма «Ақтық», с. Нуресиль, Акмолинская область) 17-18 июля 2025 года;

- Shanghai Pulses Congress 2025 международный конгресс Global Pulse Confederation (GPC) и China Chamber of Commerce of Foodstuffs and Native Produce (CFNA) (г. Шанхай, Китай) 19-21 августа 2025 года; Компанию представлял Шухрат Адилов;
- Международная конференция Asia Grains&Oils Conference in Tashkent 2025 (г. Ташкент, Узбекистан) 17-18 сентября 2025 года; Компания выступила спонсором;
- VI Международная зерновая конференция AGRICOM 2025 (EURASIAN AGRICOMMODITIES) (Hilton Astana, г. Астана) 1-2 октября 2025 года; Компания выступила спонсором, Кинталь Исламов спикером и экспертом сессии «Казахстан. Оценка урожая 2025 года и перспективы торговли зерном в 2025/26 МГ»;
- Международные сельскохозяйственные выставки KazAgro/KazFarm 2025 (МВЦ «EXPO», г. Астана) 22-24 октября 2025 года;
- Казахстанско-Финляндский бизнес-форум с участием Президента Республики Казахстан Касым-Жомарта Токаева и Президента Финляндской Республики Александра Стубба (г. Астана) 28 октября 2025 года; представители Группы приняли участие в деловой программе;
- AGRITECHNICA 2025 ведущая мировая выставка сельскохозяйственной техники (г. Ганновер, Германия) 9-15 ноября 2025 года;
- Международная конференция AgroFood Summit 2025 (г. Мерсин, Турция) 19-21 ноября 2025 года; Компания выступила бронзовым спонсором, Кинталь Исламов спикером панельной дискуссии о потенциале и перспективах сектора бобовых культур Казахстана;
- III Центральноазиатский молочный конгресс AqAltyn 2025 (г. Шымкент) 24-25 ноября 2025 года; Кинталь Исламов выступил с темой «Ситуация на молочном рынке Казахстана, динамика государственной поддержки отрасли, а также вызовы предстоящего года».

Участие в мероприятиях позволило расширить международные деловые связи, представить Компанию на ключевых отраслевых площадках, изучить новые технологии и актуальные рыночные тенденции, а также укрепить взаимодействие с отраслевыми партнерами и образовательными организациями.

Знаковые события и достижения

В 2025 году были отмечены профессиональные достижения работников Компании.

- Виталий Заболотин, механизатор ТОО «Мичуринский», награжден медалью «За трудовые достижения»;
- 15 сентября 2025 года в Группу завезены 330 голов племенных нетелей голштино-фризской породы для развития молочного направления;
- 2 декабря 2025 года ТОО «Шатило и К» признано «Лучшим налогоплательщиком» Северо-Казахстанской области и награждено почетной грамотой Департамента государственных доходов по Северо-Казахстанской области в номинации «СНР для производителей сельскохозяйственной продукции».

Глоссарий

АО (Акционерное общество): форма организации компании, уставный капитал которой разделен на акции.

ТОО (Товарищество с ограниченной ответственностью): юридическое лицо, участники которого несут ответственность только в пределах своего вклада.

EBITDA: показатель операционной прибыли до вычета процентов, налогов и амортизации.

Чистая прибыль: финансовый результат деятельности компании после уплаты всех налогов и расходов.

Выручка: общая сумма денежных средств, полученных от продажи продукции и услуг.

Инвестиции: вложения денежных средств или капитала в активы для получения прибыли в будущем.

Растениеводство: отрасль сельского хозяйства, связанная с выращиванием зерновых, масличных и бобовых культур.

Животноводство: отрасль сельского хозяйства, связанная с разведением крупного рогатого скота (КРС) и производством молока и мяса.

КРС (Крупный рогатый скот): коровы и быки, включая мясное и молочное направление.

Маточное стадо: основная группа племенных коров, используемых для воспроизводства.

Фидлот: специализированная откормочная площадка для крупного рогатого скота.

No-Till: технология прямого посева без вспашки почвы, способствующая сохранению влаги и повышению урожайности.

Элеватор: зернохранилище, оснащенное для приёма, очистки, сушки и хранения зерновых.

Экспортная деятельность: продажа продукции на внешние рынки (Китай, Турция, ЕС и др.)

Валютная выручка: доходы от экспорта, выраженные в иностранной валюте (USD, EUR).

География экспорта: страны, в которые поставляется продукция.

Конъюнктура рынка: совокупность условий, влияющих на уровень цен и спроса на продукцию.

ESG: стандарты экологической, социальной и корпоративной ответственности бизнеса.

Устойчивое развитие: баланс экономических, социальных и экологических факторов.

Климатическая адаптация: меры по минимизации влияния засух, паводков и иных природных рисков.

CSR (Корпоративная социальная ответственность): добровольная деятельность компании, направленная на поддержку общества и региона.

Совет директоров: орган управления компанией, отвечающий за стратегию и контроль деятельности.

Правление: исполнительный орган компании, управляющий текущей деятельностью.

Общее собрание акционеров: высший орган управления акционерным обществом.

Корпоративный секретарь: обеспечивает взаимодействие органов управления и защиту прав акционеров.

Глоссарий

Внутренний аудит: система контроля за финансовой и управленческой деятельностью компании.

Независимый директор: член совета директоров, не связанный напрямую с компанией, представляющий интересы акционеров.

Валовый сбор: общее количество собранного урожая сельскохозяйственных культур.

Посевная площадь: площадь земли, засеянная сельскохозяйственными культурами.

Урожайность: количество продукции, собранное с 1 гектара посевной площади (ц/га).

Биологические активы: животные и растения, приносящие продукцию или племенную ценность.

Справедливая стоимость: оценка активов по текущей рыночной цене.

Механизм подачи жалоб

В Группе существуют механизмы подачи жалоб через корпоративную электронную почту, СЭД Documentolog.

Республика Казахстан, 020000, Акмолинская область,

Город Кокшетау, промышленная зона «Восточная», проезд 20, здание 30.

Телефон +7 (7162) 77-56-25 (приемная)

Факс +7 (7162) 77-56-27 (голосовое меню)

Приемная info@a-agro.kz

www.atameken-agro.com

@atamekenagro

atameken-agro-jsc